

Fuerza verde, el futuro es ahora

Ponencia política

VII Asamblea Federal

19 y 20 de octubre

La Térmica (Málaga)



PONENCIA DE LA VII ASAMBLEA FEDERAL

Textos de referencia y de partida

- [Estrategia Electoral de Verdes EQUO 2023-2024](#) aprobada en la Mesa Federal del 12 de diciembre de 2020.
- [Documento aprobado en la Conferencia Política](#) del 5 de junio del 2021.
- [Ponencia Política de la VI Asamblea Federal](#) celebrada en abril de 2022.

Índice del documento

1. El ciclo político que dejamos atrás.....	2
1.1. Un ciclo político fructífero (2014-2024).....	2
1.2. Un fortalecimiento aún pendiente: la Ponencia de la VI Asamblea (2022).....	4
1.3. Una estrategia política inconclusa (2022-2024).....	6
1.4. Una estrategia electoral fallida (2023-2024).....	7
1.5. Un partido vivo y con retos ilusionantes: encuesta a nuestra militancia (2024)	8
2. Un nuevo ciclo: “Fuerza verde: el futuro es ahora”.....	10
2.1. Una encrucijada histórica que nos exige actuar.....	10
2.2. Un enfoque verde más allá del crecimiento para los retos presentes y futuros	11
2.3. Cuatro objetivos estratégicos y 17 metas para el nuevo ciclo (2024-2026)..	13
2.3.1. Nuestra estrategia política: el futuro es ahora.....	13
Objetivo 1. Actualizar el relato verde.....	14
Objetivo 2. Aumentar la presencia pública de Verdes EQUO.....	15
Objetivo 3. Ampliar los espacios de colaboración política verde.....	15
2.3.2. Nuestra estrategia organizativa: una fuerza plural e ilusionada.....	17
Objetivo 4. Reforzar la militancia de Verdes EQUO.....	17
ANEXO I. ENCUESTA A LA MILITANCIA DE VERDES EQUO.....	20
ANEXO II. DATOS ESTADÍSTICOS UTILIZADOS EN EL DOCUMENTO.....	32
II.1. La dinámica electoral entre 2015 y 2024.....	32
II.2. La perspectiva ideológico-cultural.....	33
II.3. La situación socioeconómica.....	35
ANEXO III. TABLA RESUMEN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, METAS Y ACCIONES.....	36



1. El ciclo político que dejamos atrás

1.1. Un ciclo político fructífero (2014-2024)

Verdes EQUO comenzamos nuestra andadura el 4 de junio de 2011, apenas dos semanas después de la insurrección ciudadana del 15M. Quienes gobernaban entonces no nos representaban. Una élite política asentada en la corrupción y el clientelismo había llevado al país a la bancarrota. La Comisión Europea intervino nuestro sistema financiero, nos sometió al yugo de la austeridad y desmontó el sistema de bienestar que tanto había costado construir durante 30 años de democracia. La Corona, la judicatura, la policía y las grandes corporaciones mediáticas se aliaron con el bipartidismo para asfixiar el descontento ciudadano, pero fue un esfuerzo estéril: en los siguientes años, la ciudadanía tomó las urnas y volteó el panorama político como no se recordaba desde la transición.

El primer aviso fue la entrada en el Congreso de Compromís-EQUO en 2011, después llegaron las europeas de 2014, un año más tarde las confluencias municipalistas y entre 2015 y 2016 las fuerzas que impugnábamos el modelo social, económico y político imperante irrumpimos en el Congreso, en los Ayuntamientos y en muchos parlamentos autonómicos, con una pujanza que causó miedo y desconfianza en las élites del sistema. El Rey abdicó en 2014, muchos cargos políticos de CiU, PSOE y PP perdieron primero el poder y más tarde la impunidad, imputados y juzgados por corrupción. La rebelión democrática tuvo un punto de inflexión el 1 de julio de 2018 con la moción de censura al Gobierno de Rajoy que abrió el paso en 2020 al hito de la entrada en el Gobierno de España de algunas de las fuerzas transformadoras que la habían impulsado.

Las y los verdes estuvimos ahí, primero en las calles y en las protestas, más tarde en las asambleas y en las listas electorales y, por fin, en las instituciones. Decenas de cargos públicos verdes dimos lo mejor de nuestro tiempo y de nuestras vidas en pos del cambio imprescindible. Aprendimos a hacer política, a tejer alianzas, a pactar coaliciones, a conseguir acuerdos. Cientos de militantes verdes fuimos protagonistas de un tiempo político convulso, de una revolución fugaz que pretendió culminar la imprescindible regeneración democrática de las estructuras del Estado, todavía inconclusa.

En lo que respecta a las ideas, ese ciclo político y electoral fue un periodo fructífero. En estos diez años, muchas de las propuestas que Verdes EQUO trajimos al panorama político, junto al trabajo de grupos sociales, ecologistas y feministas, han ido calando a nivel social y político. Así, hoy en día hay cuestiones que ya no tienen vuelta atrás: la transición energética, las reivindicaciones feministas en toda su amplitud, la solidaridad civil con las personas refugiadas y migrantes, las movilizaciones por una vivienda digna y contra los desahucios, el avance en los derechos individuales y sociales, la reivindicación de los cuidados como centro de nuestro sistema de bienestar y la lucha sindical y ciudadana por restaurar el equilibrio de fuerzas con los poderes económicos.



En todas las batallas ideológicas libradas en España a lo largo de estos diez años, Verdes EQUO y sus representantes hemos estado siempre a la vanguardia, con programas electorales audaces, con planteamientos innovadores en las instituciones y, por encima de todo, empujando y venciendo reticencias para que nuestros planteamientos e ideas se hiciesen realidad.

Así, lo que al principio sólo eran ideas y propuestas, gracias a los gobiernos progresistas se han ido convirtiendo en realidades más o menos consolidadas. Ya sea en el campo de los derechos individuales (eutanasia, ampliación del aborto, personas trans), en los derechos colectivos (permisos por cuidados, normas antideshucios, alquiler estable, protección animal), en el sistema económico (reforma laboral, los ERTE, impuestos a las grandes corporaciones) o en el modelo productivo, energético y de movilidad (impulso a las renovables y a la bicicleta, zonas de bajas emisiones), hoy en día nuestro país es mejor que el que heredamos en 2011.

Este ciclo de catarsis generacional que protagonizamos las fuerzas políticas transformadoras ha terminado. Son muchos los factores que han contribuido a ello, tanto internos (estrategia de alianzas con el PSOE y diferencias entre las formaciones), como externos. Por el camino, las fuerzas políticas que hemos estado en esa vanguardia hemos sufrido un importante desgaste, ya sea por la intensidad de la actividad institucional, por la pérdida de apoyo social, por fricciones entre las formaciones políticas y por conflictos en el interior de nuestros partidos.

Como consecuencia de todo lo anterior, en los últimos años se aprecia el surgimiento de una serie de dinámicas de voto que condicionan el panorama electoral y que debemos tener en cuenta para los próximos años:

- Refuerzo del “bibloquismo”, con un electorado claramente dividido en dos bloques muy parejos -derecha e izquierda-, entre los que apenas hay trasvase de voto, y que son herederos del bipartidismo previo. La principal transferencia de votos se da dentro de los bloques, junto con pequeños trasvases de voto de la izquierda a la derecha. En ambos bloques se observa una tendencia sostenida hacia la recuperación de la hegemonía de los dos grandes partidos, pero es la capacidad de movilizar o no el voto más proclive a la abstención la que inclina la balanza a la hora de determinar la victoria electoral.
- Una progresiva derechización del voto, que sigue las corrientes ideológicas predominantes ahora mismo en Europa y América, marcadas por un auge creciente de las ultraderechas que se alimentan de la decadencia económica, social y cultural del sistema capitalista.
- El auge y consolidación del voto dual; es decir, personas que votan una opción en elecciones locales y otra distinta en las generales. En nuestro caso, suelen ser votantes que eligen PSOE en generales y europeas, pero que en autonómicas o locales pueden votar opción verde, de izquierda transformadora o más identificada con el territorio, sea regionalista o nacionalista.

1.2. Un fortalecimiento aún pendiente: la Ponencia de la VI Asamblea (2022)

La Ponencia de la VI Asamblea marcaba el final de un “ciclo orgánico” para dar paso al “ciclo electoral” que hemos vivido entre 2023 y 2024. Desde esta mirada de cambio de ciclo, la Ponencia realizaba un diagnóstico del presente a transformar, situando la ecología política como la única propuesta política capaz de cuidar el futuro cambiando el presente.

Desde un punto de vista político, la Ponencia desarrollaba una propuesta verde transversal capaz de superar la insostenibilidad social y ecológica del neoliberalismo y la social-democracia, a través de propuestas como la soberanía energética y alimentaria, la reducción de la jornada laboral o la implementación de una renta básica, entre otras. No obstante, en los espacios políticos donde Verdes EQUO ha participado en el último ciclo electoral la ciudadanía no nos ha identificado como actor central en la defensa de estas políticas ecosociales, que han quedado diluidas en propuestas más atenuadas por parte de las coaliciones integradas (por ejemplo, la reducción de la jornada laboral en el caso de Sumar) o relegadas a un plano meramente programático (renta básica, agroecología), sin que se hayan abierto debates de calado sobre ellas.

Parece por tanto necesario una narrativa marco que dote de mayor nitidez, cohesión y fuerza comunicativa al proyecto de la ecología política, dando mayor contenido a la “transición ecológica, justa y democrática hacia una sociedad del buen vivir dentro de los límites del planeta” presentada en dicho documento. Este relato emergente gira en torno a la crítica del crecimiento económico como objetivo de política pública y al PIB como único referente de bienestar, un objetivo que actualmente imposibilita una transición ecológica efectiva y justa a nivel global y territorial.

Por otro lado, el tono central de la Ponencia de abril de 2022 ahondaba en la idea de la escasez y el alarmismo como motivaciones para el cambio. Es imprescindible cambiar este enfoque para poner en el centro el proyecto ilusionante de la ecología política basado más en la referencia a la abundancia que a la escasez: la abundancia de lo público y lo común, y los límites al acaparamiento privado. Esta apelación a la abundancia para superar la escasez creada por el sistema económico actual puede nutrir la esfera de los deseos colectivos en lugar de los deseos de consumo individual que utiliza el capitalismo neoliberal, y que abonan el terreno para los discursos de la extrema derecha y los ecofascismos. Junto a esto, resulta esencial reclamar que la protección del medio ambiente y el cuidado de la vida son cuestiones de corto plazo, del aquí y del ahora, poniendo de manifiesto las visibles contradicciones del sistema actual, para hacer frente al impulso de la inmediatez que dificulta introducir en la agenda pública un enfoque ecosocial.

Por último, el documento final de la Conferencia Política establecía que, de forma conjunta a la fallida acumulación de fuerzas en torno al espacio verde, *“el desarrollo y fortalecimiento de Verdes EQUO en todos los ámbitos territoriales es una tarea troncal”* y planteaba las siguientes líneas de trabajo:

- Fortalecimiento territorial: no hemos conseguido este objetivo, puesto que hay territorios que mantienen la fortaleza que tenían y otros se han debilitado, pero no hemos mejorado significativamente la situación en ningún territorio. Es importante mantener este objetivo de cara al futuro, pero con una estrategia adecuada.
- Fortalecimiento económico: probablemente sea el único objetivo cuyo grado de consecución sea lo suficientemente bueno como para valorarlo como tal. El reto a futuro es saber utilizar bien los nuevos recursos.
- Fortalecimiento comunicativo: apenas se ha conseguido, a pesar de los medios empleados, que quizá no han sido suficientes y/o adecuados. Es necesario un replanteamiento de este ámbito.
- Fortalecimiento formativo: el trabajo se ha centrado en la capacitación de personas de cara a los procesos electorales, pero sin la necesaria continuidad y con un ámbito restringido por los limitados recursos disponibles. Sin embargo, es clave como objetivo en la reconstrucción política del partido.
- Fortalecimiento en el contenido: a pesar de las limitaciones, se han hecho esfuerzos por consensuar posiciones comunes sobre aspectos complejos (prostitución, ley trans), incluso más allá de lo que han sido capaces de conseguir formaciones políticas de izquierdas. Cabe valorar también el proceso del grupo de decrecimiento, como ejemplo positivo que replicar de cara al futuro.
- Fortalecimiento de la presencia e influencia política de Juventud Verde: se ha dotado de mayor visibilidad a Juventud Verde en su proceso de ganar autonomía y presencia en el partido. No obstante, debe seguir siendo una línea de trabajo prioritario, creando cauces de participación efectivos en Verdes EQUO desde una perspectiva interseccional y un apoyo sostenido a la organización juvenil.
- Fortalecimiento de la presencia y voz de las mujeres en el partido: la anterior Ponencia proponía poner en marcha un Plan de Igualdad para facilitar la participación femenina. Un Plan que no se ha llevado a cabo, y que debería entenderse como una hoja de ruta ecofeminista concreta y viva, con medidas de acción positiva, de comunicación y recursos suficientes, de modo que “el feminismo del 99%” sirva para que las mujeres no afiliadas vean y sientan que Verdes EQUO las representa, que es un partido útil para ayudar a poner en marcha políticas públicas feministas desde los municipios hasta Europa. De hecho, las mujeres afiliadas, siendo solo un tercio de la afiliación, participan casi al 50% en los grupos de trabajo y en las funciones de representación. Debemos visibilizar sus redes, logros y colaboraciones con otras organizaciones sociales con las que trabajan, presentar más mujeres en los medios... En suma, proyectar una imagen equitativa y acorde al activismo efectivo, al rigor y a la innovación política que Verdes EQUO practica en el día a día.

Resolver esta cuestión es una prioridad para nuestro partido, ya que la participación paritaria y efectiva de las mujeres en la política es uno de nuestros principios como partido verde que aspira a convertirse en una fuerza esencial en el futuro.

1.3. Una estrategia política inconclusa (2022-2024)

Nuestra estrategia electoral para las elecciones generales de 2023 y europeas de 2024 defendía que *“EQUO y su marca tienen que jugar un papel fundamental y motor para que exista un espacio verde [...] como espacio ideológico diferenciado”*.

Así, en marzo de 2021 celebramos una Conferencia Política en la que se planteó la *“ampliación y consolidación del espacio verde [...] a través de alianzas y acuerdos estables en el tiempo con otras fuerzas políticas que quieran conformar y sumarse al espacio verde que impulsamos y legitimamos Verdes Equo y el Partido Verde Europeo [...]”*.

Siguiendo esta línea, entre 2021 y 2022 la CEF desarrolló una intensa actividad para hacer realidad este espacio común, primero impulsando el “Acuerdo del Turia” junto con Más País, Compromís, Más, la Chunta Aragonesista y otros agentes políticos afines.

A partir del verano de 2022, el panorama político en torno a las fuerzas de la izquierda transformadora ha estado marcado por la génesis y posterior desarrollo de la Coalición Sumar, en la que Verdes EQUO se integró desde el principio, trabajando decididamente para que este espacio se situase en la órbita del Partido Verde Europeo, tanto desde el punto de vista ideológico como orgánico. Aunque hubo signos esperanzadores, la realidad es que las políticas verdes no fueron uno de los ejes principales de la coalición Sumar ni en las generales ni mucho menos en las europeas de 2024. Tampoco la conformación de las listas de Sumar fue satisfactoria, ni en las generales ni especialmente en las europeas, ya que la negociación relegó a nuestras candidatas a puestos con una relevancia menor de lo deseable.

A día de hoy, debemos decir que hasta la fecha no hemos sido capaces de consolidar una candidatura verde competitiva de ámbito estatal en España: Sumar, que arrancó con un mensaje esperanzador, no es en la actualidad un espacio netamente verde y, de momento, se parece más a una agrupación electoral de corte ideológico similar a las que le precedieron.

Además, Verdes EQUO no hemos sido agente protagonista central en esos intentos, sino más bien un invitado poco relevante. Para tener más influencia hubiera sido necesario tener una marca posicionada, liderazgos reconocidos fuera del partido, presencia mediática, rédito electoral propio...

1.4. Una estrategia electoral fallida (2023-2024)

En diciembre de 2020, en Verdes EQUO aprobamos la estrategia electoral para el tramo final del ciclo político (municipales y autonómicas de 2023, generales de 2023, y europeas de 2024), en la que se planteaban los siguientes objetivos:

1. Proyectar a Verdes EQUO [para] obtener más cargos electos e influencia política [...] en el intenso ciclo electoral de 2023 y al menos estar representando en cada uno de estos niveles institucionales [municipales, autonómicas, generales y europeas].
2. Situar la ecología política en el centro del debate político y de las respuestas a las crisis ecosociales que estamos viviendo.
3. Reforzar nuestra organización territorial, para poder tener peso propio en cualquier circunstancia a la que nos lleven los futuros procesos electorales.

A finales de 2020 ya se apreciaba que el ciclo electoral comenzaba a ser descendente en cuanto a las expectativas de voto para las fuerzas políticas transformadoras. Por lo tanto, en esa tesitura la primera premisa de la estrategia se antojaba complicada de alcanzar. Lo mismo se podría decir de la segunda, habida cuenta de la complejidad que supone instaurar ideas disruptivas como las de la ecología política en el centro del debate político, cuando el centro del foco mediático ya está en otros temas. En la práctica, esto ponía todo el peso de la estrategia en la tercera premisa, la que exigía reforzar el desarrollo territorial del partido.

Echando la vista atrás para valorar lo que se ha hecho a nivel organizativo para dar cumplimiento a la estrategia aprobada y sus resultados, se aprecia que posiblemente faltó un paso intermedio: planificar la implementación, es decir concretar las tareas y herramientas (humanas, económicas, organizativas, comunicativas...) necesarias para conseguir el objetivo.

Así, en ese documento de estrategia se detallaban una serie de tareas a realizar para avanzar en la programación y facilitar en la medida de lo posible la consecución de los objetivos, entre ellas consensuar una estrategia común compartida”, la elaboración de unas directrices programáticas y un relato marco, la identificación de los municipios clave para crear candidaturas verdes y ecosociales, la formación de las personas candidatas y de los equipos de campaña, el asesoramiento legal y la captación de nueva afiliación.

Los objetivos finalmente alcanzados no se han ajustado a lo planteado inicialmente. Se ha mantenido presencia institucional en los niveles municipal y autonómico, pero con menos cargos electos que en anteriores mandatos, y no se ha conseguido representación en el Congreso ni en el Parlamento Europeo. A pesar de que la crisis climática está más presente que nunca en el debate social y político, hemos de reconocer que nuestra contribución a esta presencia no ha sido determinante. En relación con nuestra organización territorial, en el mejor de los casos se ha mantenido, y en algunos ha disminuido. No han sido favorables a nuestros objetivos ni el contexto social, ni el político, ni las posiciones que han tomado las otras

organizaciones políticas con las que nos hemos relacionado, pero también ha habido causas internas, como una planificación mejorable y un desajuste entre nuestras capacidades y aquellos objetivos.

Por tanto, de cara al próximo ciclo político es preciso ajustar mejor nuestros objetivos a nuestras capacidades reales para llevar a la práctica los planteamientos estratégicos que surjan de la presente Asamblea, y adecuar las propuestas a esta realidad limitada y cambiante.

1.5. Un partido vivo y con retos ilusionantes: encuesta a nuestra militancia (2024)

Cualquier estrategia política o electoral depende de personas que la lleven a cabo, militantes y simpatizantes que ayuden con su voluntad de actuar, su tiempo y su esfuerzo dedicado a construir el espacio político verde en España. Por eso es fundamental saber qué opina nuestra militancia sobre todo lo que ha sucedido en el ciclo político que se acaba de cerrar, conocer su opinión sobre cómo construir un partido mejor y con mayor incidencia en el panorama político.¹

La información recabada de la militancia de Verdes EQUO nos plantea varios retos importantes que hemos de reflejar en este documento de Ponencia que ha de guiar nuestro hacer en los próximos dos años.

El primero de los retos pasa por incrementar nuestra capacidad de diálogo con la sociedad en la que vivimos y de la que aspiramos a ser representantes en las instituciones políticas, y hacia dentro del partido, especialmente hacia aquella parte de nuestra militancia que participa en menor medida, pero que también anhela que Verdes EQUO se convierta en un proyecto político ilusionante.

En segundo lugar, debemos aspirar a reducir las distancias que separan el perfil de nuestra militancia del de la sociedad en general, para incorporar a Verdes EQUO personas con unas características sociodemográficas en las que somos más deficitarias: jóvenes, mujeres, personas con rentas más bajas y menor perfil de estudios. Un partido político tiene que aspirar a llegar con sus propuestas transformadoras al conjunto de la sociedad. Para ello, hemos de dirigirnos a esos sectores, para saber y tratar de revertir los porqués de su baja presencia en nuestro partido.

Además, el potencial actual de acción política de nuestro partido está bastante por debajo de nuestras posibilidades. El principal activo de Verdes EQUO es su gente, e incrementar su compromiso y participación es un reto de primer nivel, que también precisa de un proceso de escucha más detallado y completo.

¹ Desde la Comisión de la Ponencia hemos realizado una encuesta entre la militancia de Verdes EQUO con el objetivo de tener un mejor conocimiento de algunos elementos importantes: el perfil sociodemográfico, la situación de la participación, algunos aspectos de carácter ideológico y la valoración de la política de alianzas que se ha desplegado en el ciclo político previo. **Los resultados se muestran en el Anexo I de este documento.**



Por otra parte, el perfil político de nuestra militancia nos revela una interesante riqueza: la pluralidad de referencias ideológicas, en el marco de la ecología política, entreverada por familias como el decrecentismo, el ecosocialismo o el ecofeminismo. Tenemos la oportunidad de aprovechar esa diversidad para elaborar más y mejor la propuesta política que Verdes EQUO quiere hacer llegar a la sociedad y al electorado, en el difícil contexto social, político e ideológico actual. El reto asociado a esa oportunidad es que seamos capaces de conciliar diferentes opiniones en un único mensaje que sea inclusivo pero no contradictorio.

Por otra parte, constatamos la necesidad de articular mensajes dirigidos a dar respuesta a los problemas de la sociedad a la que aspiramos a representar. En este sentido, urge incorporar entre nuestras prioridades programáticas asuntos como la crisis del empleo, el incremento de los precios, la vivienda y la salud como ejes de trabajo y propuesta, al tiempo que no renunciamos al reto de incorporar entre las preocupaciones principales de la ciudadanía española cuestiones más “clásicas” del discurso verde, como el feminismo, la defensa de la democracia frente a los autoritarismos, la emergencia climática o los derechos ligados a la protección del medio ambiente.

Con todo, a nivel discursivo nuestro gran reto es ser capaces de transmitir que todas estas prioridades no son preocupaciones aisladas o inconexas, sino que forman parte de una misma crisis social, económica, ambiental, climática y sistémica que no tiene salida o solución de manera separada, y que por lo tanto requieren de un enfoque conjunto y diverso para hallar soluciones sostenibles y duraderas. No hay una salud humana y otra ambiental, no hay una justicia climática y otra económica... Para ello, el primer paso es la construcción de un relato comprensible, asequible y con capacidad de ganar hegemonía a través de la visión de un futuro mejor. Sin embargo, tener el relato por sí mismo no es suficiente: después hay que darlo a conocer a la ciudadanía, para que le parezca deseable y suficiente como para activar su decisión de votarnos por encima de otras propuestas. Ahí estriba la dificultad mayor.

Por último, en Verdes EQUO tenemos que buscar la mejor manera de encajar nuestro ADN de cooperación política en el nuevo contexto que surja de la reconfiguración de las fuerzas políticas y movimientos transformadores con los que hemos compartido camino en el ciclo político anterior. En pocas palabras, cómo garantizar la transversalidad de las propuestas verdes y la visibilidad de la ecología política en las posibles -y, seguramente, necesarias- alianzas con actores que sigan buscando el cambio de modelo que perseguimos desde que nacimos en 2011.

2. Un nuevo ciclo: “Fuerza verde: el futuro es ahora”

2.1. Una encrucijada histórica que nos exige actuar

En España, las políticas de bloques se construyen sobre alianzas históricas. Suele decirse que el 15M acabó con el bipartidismo, pero la realidad es que no nos hemos movido ni un milímetro de la lógica de dos bloques que subyace desde hace décadas². Este bipartidismo sociológico favorece una polarización que dificulta aplicar un enfoque racional en la política y, por lo tanto, constituye una de las principales causas del difícil encaje histórico del ecologismo político en España. La demonización del oponente político impide avanzar en propuestas democráticas y en acuerdos que supongan avances concretos. Este inmovilismo, ante la gravísima e inminente crisis climática y social que nos exige actuar de forma inmediata, es nuestro principal enemigo. Nuestra preocupación por la crisis climática viene reforzada por el hecho de que es uno de los seis límites planetarios ya sobrepasados, de los nueve definidos por el Instituto de Resiliencia de Estocolmo cuya superación pone en riesgo la pervivencia de la especie humana.

Vivimos un momento decisivo, porque lo que sea que está por venir dependerá de cómo nos organicemos las fuerzas políticas democráticas, en nuestro país y en el resto del mundo. La política debe saber conjugar cómo afrontar los retos que se nos plantean, teniendo en cuenta que en el mundo real predominan las luchas de poder, los frágiles equilibrios sociales y los acuerdos políticos que en cada momento se puedan establecer.

Hacer políticas verdes y feministas en la España de 2024 no sólo implica enfrentar la lógica de bloques ideológicos, sino que exige entender qué piensa nuestra sociedad sobre esas políticas concretas, y cómo se posiciona ante ellas.

Así, los datos sociológicos³ muestran que la sociedad española tiene un alto grado de preocupación abstracta por el medio ambiente y el clima, pero estos aspectos no movilizan socialmente de forma masiva, ni son determinantes a la hora de decidir el voto.

Por el contrario, es crucial caer en la cuenta de que el proceso de recuperación económica producido en los últimos años en España todavía no ha conseguido siquiera recuperar los niveles de bienestar del año 2008⁴. Se ha consolidado una “nueva normalidad” en la que tener y/o mantener un empleo de calidad, es condición para la integración social y para el acceso a la cobertura real de la mayoría de los

² Esta realidad se aprecia perfectamente en la dinámica electoral que se ha registrado en el ciclo político 2015-2024, y que **se muestra en el Anexo II.1 de este documento.**

³ En la Comisión de la Ponencia hemos seleccionado algunos indicadores extraídos de estudios del CIS (2023 y 2024) que nos ayuden a afianzar lo verde como opción política, y que **se muestran en el Anexo II.2 de este documento.**

⁴ Algunos indicadores de la situación socioeconómica en España que más preocupan a la sociedad española **se muestran en el Anexo II.3 de este documento.**



derechos, pero dentro de una estructura socioeconómica que no tiene la capacidad de ofrecer esos empleos de calidad, ni tampoco ha desarrollado los suficientes mecanismos de protección social que palien las consecuencias de no tener ese empleo, al tiempo que hay un riesgo real de desmantelamiento y privatización de los dos únicos sistemas públicos de protección social con un grado aceptable de extensión e intensidad protectora: la educación y la sanidad.

2.2. Un enfoque verde más allá del crecimiento para los retos presentes y futuros

Desde Verdes EQUO planteamos el enfoque verde como el marco ideológico para desarrollar nuestras sociedades, dando respuesta simultánea a las crisis sociales y ambientales que vivimos desde hace décadas. Desde la ecología política aspiramos a crear las condiciones para garantizar una vida buena y digna para todas las personas, en todo el planeta, tanto en el presente como en el futuro. Nuestro enfoque se basa en la sostenibilidad ambiental que preserva la naturaleza que sustenta la vida, en la justicia social, en la democracia y en la paz. Para ello, planteamos abordar las causas profundas de la actual crisis ecosocial, caracterizada por un conjunto de crisis interrelacionadas entre sí: cambio climático, degradación ambiental, sobreexplotación de recursos naturales, aumento de desigualdades sociales, crisis y desvalorización de los cuidados, descrédito de la política, auge del militarismo, aumento de la polarización social y de los autoritarismos.

Entre las causas de la crisis ecosocial, se encuentra un modelo económico insostenible que no tiene en cuenta los límites físicos y biológicos del planeta. Un capitalismo que antepone el beneficio económico frente a las personas, su dignidad, bienestar y derechos, y frente al resto de formas de vida en el planeta. Un modelo de consumo desenfrenado que pretende un crecimiento económico ilimitado. Un sistema productivo depredador de recursos naturales, que genera destrucción ambiental y cambio climático, fenómenos que se están acelerando y que ya afectan a nuestro bienestar, especialmente al de las personas más vulnerables.

Por responsabilidad, es necesario afrontar de inmediato esta situación. Nuestra respuesta parte de reconocer la vulnerabilidad de nuestros cuerpos, la necesidad de los cuidados, la interdependencia entre las personas y nuestra ecoddependencia con la naturaleza, redefiniendo el bienestar en términos de satisfacción de necesidades y suficiencia en vez de acumulación. Por eso, planteamos poner el foco en lo importante: en las personas, en sus cuidados y bienestar, satisfaciendo sus necesidades y construyendo sociedades en las que merezca la pena vivir. Esto implica proteger las bases de la vida, como el agua, el aire, el suelo, la biodiversidad, y ajustar el consumo y la producción a lo que sea suficiente para satisfacer esas necesidades, al tiempo que se hace un uso eficiente de materiales y energía. Para eso se precisa una transformación cultural, social, económica y productiva justa, ecológica y democrática, sensata, coherente y alineada con la ciencia, que ponga la vida y el bien común en el centro, que procure un



decrecimiento material de la economía y, al mismo tiempo, se responsabilice de proteger a las personas más vulnerables y de garantizar sus derechos, favoreciendo vidas más plenas, vidas que no sean a costa de los territorios del Sur Global y de las personas que allí viven, desde una mirada internacionalista, ni de zonas de sacrificio en el medio rural, algo presente en la realidad de la Península Ibérica y las islas.⁵

La ecología política es la única vía para garantizar el bienestar a largo plazo, pero es un proceso complejo que requiere flexibilidad para ir estableciendo el camino más adecuado a recorrer. Y para ello, es imprescindible aunar muchas voluntades en amplias alianzas políticas y sociales que, respetando la diversidad, nos permitan navegar conjuntamente por esa ruta hacia un futuro mejor, de la mano de respuestas ecofeministas, decrecentistas, ecosocialistas u otras que persigan el bienestar social y ambiental a través de nuevos imaginarios y formas de ser situados más allá del capitalismo en todas sus formas.

Verdes EQUO quiere liderar este posicionamiento político y social tanto en el terreno institucional como en las calles, siempre en conexión con toda organización política y social que quiera trabajar en la línea de la ecología política, de la política verde. En el actual escenario, caracterizado por el continuo lavado de cara que realiza el capitalismo “verde”, necesitamos dotarnos de una narrativa compartida con proyectos ligados al territorio en el medio urbano y rural, así como dar respuesta a la preocupación climática y a las inquietudes vitales en la población más joven y a una numerosa población feminista consciente de cómo el patriarcado sigue vulnerando su derecho a una vida en igualdad y en libertad.

En el panorama político europeo, nuestra propuesta quiere consolidar y ampliar las visiones críticas en torno al modelo económico actual basado en el crecimiento, como las manifestadas en la Conferencia *Beyond Growth* (Bruselas, mayo de 2023), organizada mayoritariamente por eurodiputadas/os Verdes.

Por otro lado, necesitamos encontrar las claves que convierten las amenazas en promesas esperanzadoras. Una de esas claves es la transición justa, en la que la ciudadanía pueda percibir una garantía (nuestro “contrato político”) de que sus condiciones de vida van a mejorar. Otra cuestión especialmente relevante para esta tarea es el ámbito del trabajo digno, porque es el factor que actualmente da o quita el acceso al ejercicio práctico de la mayoría de los derechos sociales. Además, hemos de construir nuestro relato político a partir de una visión holística de la naturaleza y de lo humano. Con esa visión, nos comprometemos a articular posicionamientos con propuestas claras y concretas en torno a preocupaciones centrales de la ciudadanía como son el acceso a la vivienda, la educación, la salud, el trabajo, la renta, la economía, las pensiones o la inmigración.

⁵ El [posicionamiento aprobado](#) por el partido de cara a la participación en la Conferencia Internacional de Decrecimiento en Pontevedra en junio de 2024 camina en esta dirección.

2.3. Cuatro objetivos estratégicos y 17 metas para el nuevo ciclo (2024-2026)

A partir de este análisis, nos planteamos una doble estrategia política y organizativa para el periodo 2024-2026, con cinco objetivos estratégicos y 15 metas que se desarrollan a través de numerosas acciones⁶ para hacerlas realidad.

2.3.1. Nuestra estrategia política: el futuro es ahora

A lo largo del ciclo político iniciado con el 15-M se percibió con claridad que lo verde era -y sigue siendo- un posible relato ilusionante, con capacidad de consolidarse como espacio novedoso y rompedor de las lógicas que llevaron a la ciudadanía al “no nos representan”, pero sobre todo a ver las salidas fuera de la clave tradicional “izquierda/derecha”. Sin embargo, las fuerzas políticas “transformadoras” no supimos traducir la fuerza electoral de la indignación en un proyecto realmente transformador.

En el nuevo contexto que se avecina, el “viaje a lo verde” no entra ya en los planes de la mayoría de estas formaciones, lo que nos deja sin “socios” de carácter estatal para avanzar en el objetivo declarado en la VI Asamblea de *“ampliación y consolidación del espacio verde [...] a través de alianzas y acuerdos estables en el tiempo con otras fuerzas políticas que quieran conformar y sumarse al espacio”*.

No obstante lo anterior, en la actualidad, a nivel federal, mantenemos un acuerdo de coalición con Sumar, lo que nos ha supuesto estar en el Gobierno de España ocupando la Dirección General de Derechos de los Animales, así como tener una persona integrada en el Grupo Parlamentario Plurinacional de Sumar en el Congreso de los Diputados.

Ahora, más que nunca, desde Verdes EQUO seguimos teniendo la convicción acerca de la necesidad de lo verde en la política española, de que nuestra propuesta es la que tiene más capacidad transformadora, la única que ahora mismo puede dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de nuestra sociedad y de nuestro planeta, que no son diferentes. Mantenemos el reto de extender esta convicción, pero en este momento tenemos que reforzar nuestras posiciones, tanto internas como dentro del bloque progresista, y estar mejor preparadas para cuando haya una nueva oportunidad de que el planteamiento verde pueda ser acogido por segmentos de la población más amplios.

Nuestra visión para 2026 es ser una fuerza política con las capacidades reforzadas para poder ampliar el espacio político verde en España y tener más capacidad de influencia en los espacios electorales en los que optemos a participar.

⁶ Las metas y acciones **se recogen en el Anexo III del presente documento:**
https://docs.google.com/document/d/1aziXd1lenTxiGlg1kOJ2_E9UBj22kIOe/edit



En este sentido, nos planteamos los siguientes objetivos estratégicos, de acuerdo con el siguiente orden de prioridades:

Objetivo 1. Actualizar el relato verde

El relato de cualquier formación política ha de evolucionar en el tiempo para poder dar respuesta a las inquietudes sociales de cada época histórica. Así, el relato impugnatorio con el que surgió EQUO en 2011 resulta hoy en día insuficiente para abarcar algunos de los problemas que atañen a la sociedad española de 2024.

La encuesta a nuestra militancia muestra un llamativo alejamiento entre nuestras preocupaciones y las que percibe la sociedad española. Por lo tanto, actualizar el relato implica dirigir el foco hacia las grandes preocupaciones reales de la mayoría social y seleccionar los ejes comunicativos clave. Solamente conseguiremos ensanchar nuestra base electoral si nos centramos en dar respuesta a esas necesidades, a través de posicionamientos claros y propuestas creíbles. Sin embargo, esa actualización también debe servir para construir un relato más transversal, de modo que, partiendo de los temas que más preocupan a la población, profundice en respuestas que al mismo tiempo sirvan para hacer frente a las distintas crisis que las provocan. Por supuesto, esta visión holística ha de tener una propuesta económica y fiscal verde diferenciadora y una perspectiva reconocible y comprensible de justicia social, de modo que el relato que se transmita sea más cercano a las preocupaciones sociales cotidianas.

Para ello, se creará un grupo de trabajo coordinado por la CEF que prepare el proceso que debe culminar con la publicación de un documento que refleje nuestra propuesta política para los próximos años, el cual deberá ser debatido y, en su caso, aprobado en una Conferencia Política convocada a tal efecto. En el proceso, se tendrán en cuenta los relatos, propuestas y políticas de otros partidos verdes y del Partido Verde Europeo, por ejemplo en cuestiones de seguridad y política internacional.

- **Meta 1.1. Proceso de actualización del relato verde.** Se pondrá en marcha durante 2024 un grupo de trabajo que coordine el proceso participativo de actualización del relato, de forma coordinada y coherente con la actualidad social y política de nuestros territorios. En el proceso, entre otras cuestiones, se estrecharán relaciones con otros partidos verdes, y organizaciones ecologistas y sociales con las que podamos colaborar en temas de interés común.
- **Meta 1.2. Propuesta política verde para el horizonte 2030.** En junio de 2025 el grupo de trabajo publicará el documento que refleje nuestra propuesta política verde para el horizonte 2030. Este documento servirá de guía para la realización, antes de que finalice 2025, de una Conferencia Política o Asamblea Extraordinaria para su aprobación, de modo que sirva de guía para los posicionamientos del partido de cara al ciclo electoral 2026-2028.

Objetivo 2. Aumentar la presencia pública de Verdes EQUO

Para trasladar el relato verde de forma adecuada y eficaz, necesitamos mejorar nuestra capacidad de transmitir este relato a la mayoría social. El relato tiene que transformarse en posicionamientos públicos sobre temas de relevancia y actualidad, para lo que es necesaria una mayor presencia mediática de nuestras coportavoces junto a un equipo de personas con capacidad de transmitir y comunicar de forma diferenciada en algunas temáticas y hacia públicos clave, tanto en medios convencionales como en los nuevos canales de comunicación.

Esto implica revisar en profundidad nuestra estrategia de comunicación y los recursos (tiempo, trabajo y dinero) que le dedicamos, y que esa tarea debería reflejarse como una prioridad en los presupuestos de los próximos dos años.

- **Meta 2.1. Establecer portavocías temáticas de apoyo a las coportavocías federales.** De cara a 2025, dotar de recursos de formación y económicos a un grupo de personas que, junto con los coportavoces federales, sean la voz de nuestros posicionamientos y la imagen pública del partido, tanto dentro como fuera de los espacios políticos. Se hará una revisión del funcionamiento y resultados con cada curso político.
- **Meta 2.2. Diseñar y ejecutar una nueva estrategia de comunicación** acorde al nuevo relato, a las nuevas portavocías y a los canales de comunicación de forma que se garantice, entre otros objetivos, llegar a la juventud. El diseño se completará durante la primera mitad de 2025, y se realizará una revisión del funcionamiento y resultados con cada curso político.

Objetivo 3. Ampliar los espacios de colaboración política verde

En el nuevo contexto político-electoral que surge tras las elecciones europeas parece evidente que todavía no se dan las condiciones para que una opción diferenciadamente verde tenga éxito electoral por el mero hecho de existir y presentarse. Por más que nuestra presencia en el panorama político sea deseable y necesaria, en el inicio de este ciclo debemos centrarnos en construir los mimbres políticos mínimos para poder hacerlo en el futuro con unas mínimas garantías de éxito.

De todas las coaliciones en las que Verdes EQUO ha participado desde su creación hasta la fecha, fue la de Sumar para las generales de 2023 la que suscitó un mayor grado de aprobación. De acuerdo con la opinión de nuestra militancia, éstas son las claves que deberán guiar nuestra política de alianzas de cara al futuro: ilusión, espacio verde y resultados.

El objetivo estratégico es la constitución futura de candidaturas verdes competitivas en todos los niveles electorales (local, autonómico, estatal y europeo). Según el ámbito territorial, ese objetivo será más o menos posible de alcanzar en un plazo más o menos corto, puesto que partimos de una situación diferente. Por tanto, la estrategia debe ser diferente según el ámbito y el territorio, pero con un mismo



rumbo: hacer que lo verde sea central en todos los espacios y candidaturas en los que participamos o, en su defecto, que la ilusión que genere la alianza o la expectativa electoral sean mayores que las esperables por parte de los proyectos políticos ya existentes.

Por otra parte, es hora de retomar y actualizar la propuesta fundacional de Verdes EQUO: cooperar para construir causas comunes. Esto implica realizar una reflexión sobre el significado de *lo común* en nuestra acción política. En este sentido, *lo común* debe ser definido desde los espacios de participación que generamos para identificar las causas del descontento social actual y sus raíces estructurales. A su vez, *lo común* es también el horizonte hacia el que aspiramos en la tarea de dirigir hacia un rumbo democrático y ecosocial los procesos inevitables de cambio que estamos viviendo. Aspiramos a un horizonte compartido de transición justa motivado por la necesidad de actuar desde una pluralidad de miradas y prácticas, ya sea desde el activismo o desde la política.

Desde esta visión cooperativa, también nos proponemos explorar otros mundos distintos al de los partidos políticos como espacios desde los que incorporar más personas que den el paso del activismo social o de la investigación científica, a la política. Una dinámica que no sólo sirva como aire fresco a nivel humano, sino que incorpore en nuestro espacio perspectivas ideológicas diferentes.

Para ello resulta necesario recuperar un espacio de reflexión como el que supuso en su día la Fundación EQUO, con la suficiente cercanía como para que nos sea útil y la suficiente autonomía para pueda hacer su tarea sin la tensión de las dinámicas partidistas.

- **Meta 3.1. Establecer una estrategia federal de fortalecimiento político.** Durante 2025 la CEF propondrá a la Mesa Federal realizar un análisis compartido entre el nivel federal del partido y sus territorios -respetando las competencias territoriales de cada cual-, de cara a poder articular una estrategia dirigida a incrementar la capacidad de influencia política a todos los niveles. Esa estrategia contemplará la posibilidad de concurrir en solitario, en alianza electoral puntual o en cooperación con otras fuerzas políticas que compartan un mismo rumbo de aumentar la transversalidad verde en todos los territorios, incorporando en dicha estrategia una visión de los puntos de interés que existan en el ámbito municipal.
- **Meta 3.2. Reforzar el carácter y vocación verde de los espacios políticos territoriales consolidados en los que participa Verdes EQUO.** En los territorios donde participamos en espacios políticos que ya reconocen la transversalidad de lo verde, a lo largo de 2025 se diseñarán e implementarán planes para fortalecer ese carácter verde, aportando desde Verdes EQUO a esos espacios los recursos más apropiados y viables en cada caso, como formación en ecología política, discurso verde, portavocías, casos prácticos de políticas verdes, relación con experiencias europeas inspiradoras, etc...

- **Meta 3.3. Crear espacios de colaboración política con vocación verde.** En los territorios, incluido el nivel federal, donde se considere que se dan las condiciones para crear un espacio con vocación verde, se diseñará y ejecutará un plan de actuación que podría incluir la celebración de al menos, un encuentro formal para analizar la creación de esos espacios de colaboración. Según el caso, se podrá invitar a participar en estos procesos a personas o grupos destacados de la sociedad civil. Consideramos que es posible profundizar de forma colectiva en la elaboración de políticas públicas que desarrollen y enriquezcan nuestra propuesta ideológica, cada cual desde su independencia e identidad propias.
- **Meta 3.4. Fortalecer nuestra influencia en el PVE,** con nuestra militancia participando activamente en las diferentes estructuras con poder de decisión, así como redes y grupos de trabajo. Tras la experiencia con la coalición Sumar en las europeas, es necesario reforzar nuestra vocación europeísta y nuestra referencialidad y pertenencia al PVE, mejorando la comunicación/coordiación con nuestros homólogos verdes.

2.2.2. Nuestra estrategia organizativa: una fuerza plural e ilusionada

Después de un ciclo electoral tan intenso como el vivido entre 2023 y 2024, hay que poner el foco en lo orgánico y aumentar su nivel de prioridad, poniendo en práctica medidas concretas para convertirnos en una organización más potente, ágil, capacitada, participativa e igualitaria.

Para ello, se deberá trabajar de forma coordinada con los territorios, ya sea a través de las estructuras formales existentes, o bien mediante la creación de grupos interterritoriales que faciliten esa tarea organizativa, al tiempo permitan el intercambio y la relación entre militantes de base de organizaciones diferentes.

A partir de todo lo planteado anteriormente, en el ámbito organizativo nos proponemos el siguiente objetivo estratégico para los dos próximos años:

Objetivo 4. Reforzar la militancia de Verdes EQUO

Lo mejor que ha tenido y tiene Verdes EQUO es su gente. Más del 40% de la militancia permanece en el partido desde su creación, lo cual es un indicativo de su grado de compromiso y fidelidad con el proyecto verde. Sin embargo, en los últimos años el grado de compromiso de muchas de esas personas se ha reducido o, como mucho, se ha mantenido estable, con una alta proporción de militantes (casi el 80%) cuya vinculación es de tipo individual/virtual.

Nuestro objetivo es cuidar el gran potencial humano de la militancia, a través de acciones que abarcarán desde el impulso a grupos con baja afiliación y participación en la actualidad (mujeres y jóvenes), hasta la acogida y acompañamiento del activismo, el incremento de la cohesión dentro de los territorios y la formación de la militancia.

- **Meta 4.1. Ampliar nuestra base militante de mujeres y jóvenes.** Queremos poner en marcha sendos planes para aumentar el número y el grado de implicación de mujeres y jóvenes. Para ello es preciso diagnosticar mejor las barreras que dificultan la participación y concretar las medidas que la pueden facilitar. La ejecución de ambos planes requerirá de un período más allá del que abarca esta ponencia, pero aspiramos a aumentar a finales de 2026 en un 25% la presencia de mujeres y en un 15% la de jóvenes respecto a la actual.
- **Meta 4.2. Mejorar la comunicación interna desde y hacia la militancia,** abriendo procesos de escucha, conversación y consulta dirigidos especialmente a la afiliación y a las personas simpatizantes, tanto de forma presencial como en remoto, para indagar, poner en marcha e invitar a participar en los contenidos de ese proyecto político más ilusionante que queremos construir, pero que sirvan también para mejorar la transparencia en la toma de decisiones y que nos faciliten la coordinación de la actividad política y comunicativa entre lo estatal y lo local.
- **Meta 4.3. Establecer un procedimiento de acogida de la nueva militancia** que les facilite la integración y les permita involucrarse desde el primer momento en la vida y las dinámicas del partido, ya sea a través de una charla informal o de una llamada telefónica personalizada para darles la bienvenida, identificar sus intereses, explicarles las vías de participación y ayudarles a entrar en contacto con los espacios de participación pertinentes.
- **Meta 4.4. Fortalecer la cohesión interna a nivel territorial.** Pretendemos que las estructuras federales asesoren y acompañen a los territorios en la implantación de medidas para incrementar la cohesión interna de las asambleas mediante el establecimiento de vínculos personales y con la sociedad en su conjunto, creando espacios de encuentro informales que sirvan para la indagación colectiva, el encuentro, la celebración o para realizar actividades más allá de la actividad política. El objetivo es que en 2026 aumente en un 50% la participación presencial de los militantes del partido.
- **Meta 4.5. Incorporar prácticas de participación y cuidados en los espacios activistas.** Necesitamos cuidar y cuidarnos en todos los niveles del partido, creando entornos amables para la participación y el debate, donde cada voz cuente, que integren y no intimiden. La estructura federal apoyará a los territorios que lo necesiten para que puedan contar con las capacidades necesarias de facilitación grupal, ya sea, apoyándose en personas de otros territorios con experiencia u ofreciendo formación o asesoramiento para implementar técnicas de participación en grupos pequeños, establecer acuerdos previos para evitar el acaparamiento del espacio por algunas personas, contar con una figura de facilitación en las reuniones, o atender a la situación emocional de las personas con rondas iniciales de sentires y otras técnicas que nos ayuden a una práctica política más amable y satisfactoria. También se establecerá un “protocolo antiacoso” para prevenir esas situaciones e intervenir en caso de que se lleguen a dar.

- **Meta 4.6. Actualizar los estatutos y estructuras organizativas del partido**, para dotar de agilidad a la organización, facilitar el crecimiento de nuestra base social, facilitar la integración de la militancia, y corregir los déficits de presencia y participación de mujeres y jóvenes. Para ello se desarrollará el proceso de revisión de acuerdo al artículo 61 de los estatutos vigentes, en paralelo al de la evaluación y adecuación de las estructuras organizativas existentes.
- **Meta 4.7. Formar a las personas con mayor proyección.** Se quiere retomar la formación iniciada entre 2022 y 2023, dirigida a capacitar a futuras candidatas y candidatos, y a cuadros políticos de las estructuras territoriales. Para priorizar los recursos humanos y económicos disponibles, la formación será online, impartida por personas cercanas o del partido, y se dirigirá a grupos pequeños (máximo 10 personas) seleccionadas en función de unos criterios previos. También se facilitará que los territorios y redes organicen sesiones de formación regulares abiertas para su militancia, idealmente de forma presencial y con profesionales externos. La Equomunidad podría ser un buen espacio para compartir los materiales resultantes de esa formación.
- **Meta 4.8. Formación y asesoramiento en prácticas de activismo político**, a través de sesiones de formación conjunta en prácticas de activismo y contando con un grupo de personas focales a las que poder consultar en caso de implementar campañas territoriales. Esta formación tendrá su reflejo práctico en la realización de campañas periódicas, con una base comunicativa común (documentación, imágenes y recursos) que los distintos territorios puedan adaptar a sus propias necesidades. A la hora de programar esas campañas, la idea es conjugar las demandas territoriales con las prioridades federales enmarcadas en relatos comunes más amplios.
- **Meta 4.9. Modernizar nuestras plataformas de captación de nuevos simpatizantes y militantes**, y de forma específica aspectos como el formulario de inscripción, la *user experience* o la Equomunidad. El objetivo global sería duplicar el número actual de personas afiliadas (llegar a 2.300) y simpatizantes (alcanzar los 6.000) a Verdes EQUO para finales del año 2026, con un incremento en todas las comunidades autónomas de al menos un 25%.



Encuesta a la militancia de Verdes EQUO



Resultados definitivos
Comisión de la Ponencia- VII Asamblea Federal

FICHA TÉCNICA

Questionario autocompletado vía SURVEY MONKEY

Fechas del campo: del 15 de julio al 8 de Agosto de 2024

Análisis SPSS. 20.0.2.0

Nº total cuestionarios recogidos: 731

Nivel de confianza 95%

Margen de error +/- 3,4%

Para un P. Q. 50%

CCAA	Nº encuestas	Porcentaje
NC	103	14,1
Andalucía	103	14,1
Aragón	22	3,0
Asturias	45	6,2
Cantabria	11	1,5
Castilla y León	21	2,9
Castilla-La Mancha	29	4,0
Catalunya	22	3,0
Euskadi	64	8,8
Extremadura	4	0,5
Galicia	23	3,1
Illes Balears	8	1,1
Islas Canarias	13	1,8
La Rioja	3	0,4
Madrid	178	24,4
Murcia	16	2,2
Navarra	9	1,2
Pais Valencià	57	7,8
Total	731	100,0

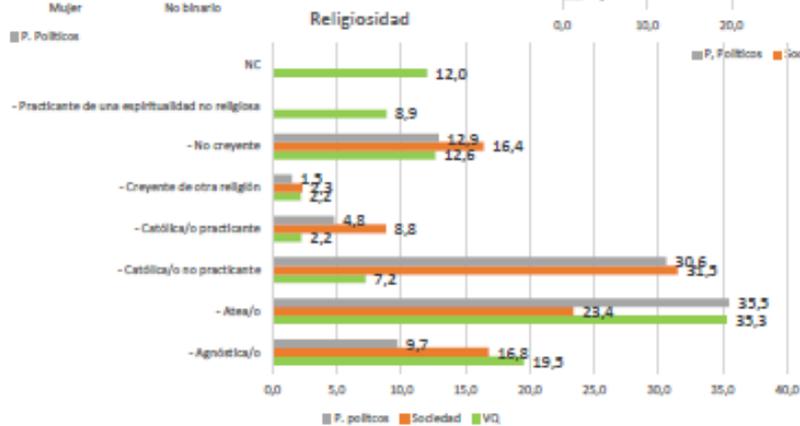
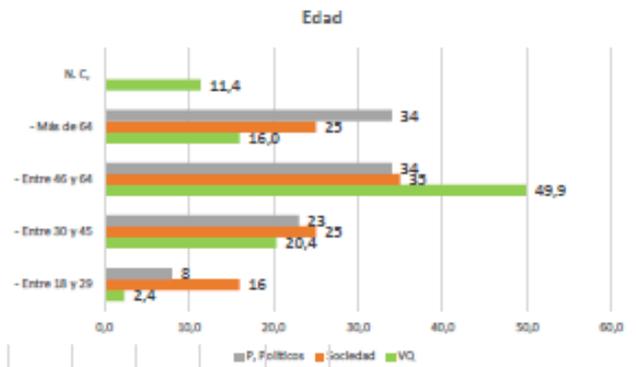
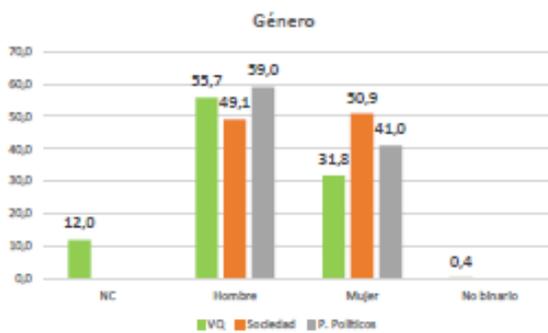
Todos los datos de la encuesta de VQ, están ponderados en función del peso real que tiene en el censo el género y la relación formal (simpatizante/afiliado.)

No resulta posible ofrecer datos desagregados por CCAA, dada la insuficiencia de la muestra. (el nº de encuestas recogidas no es estadísticamente representativo en ninguna de ellas.)

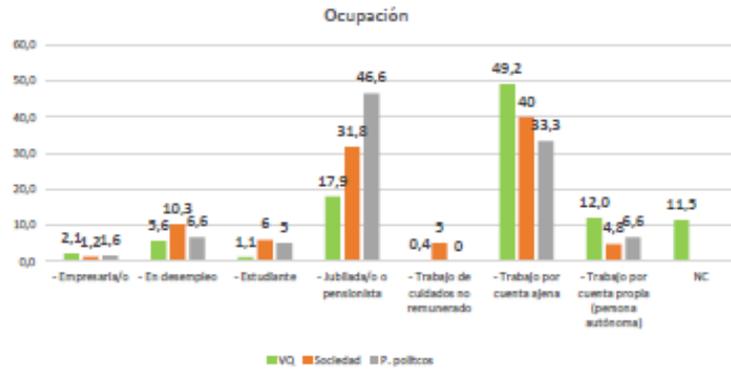
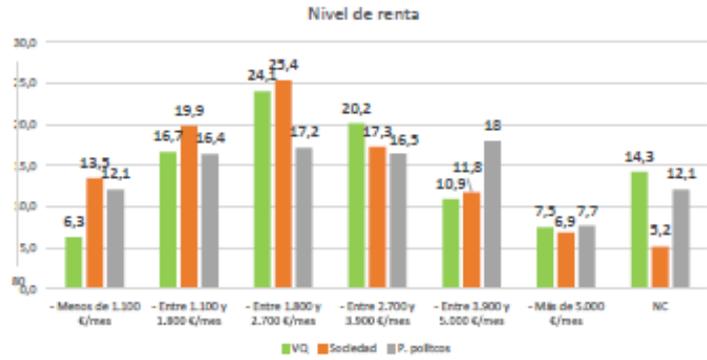
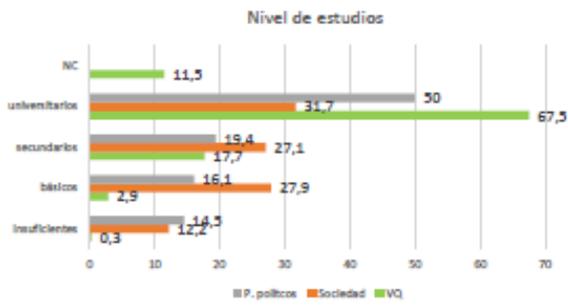
1.- Perfil sociodemográfico

Este primer bloque ofrece una visión sobre le perfil sociodemográfico de las personas que formamos parte de VQ, comparado con el de la sociedad española y con el de las personas que militan en un partido político. Los datos de estos dos últimos grupos han sido sacados del estudio post-electoral de las últimas elecciones europeas que realizó el CIS, excepto el género y la edad de la población española. que son del Padrón continuo de habitantes del INE.

3

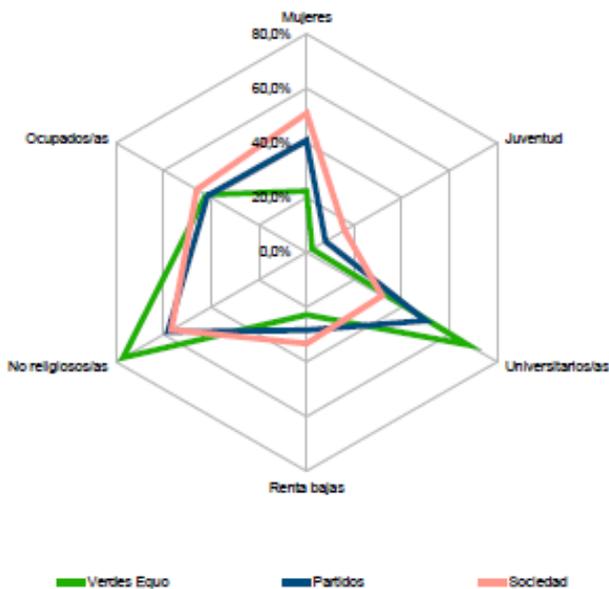


4



5

Distancias en el perfil sociodemográfico



El perfil de las personas que formamos parte de Verdes Equo es, en comparación con la sociedad española, mucho más masculino, con una presencia mucho mayor de la edad adulta, con un alto nivel formativo, más alejada del hecho religioso y con muy poca presencia de las rentas más bajas.

El único parámetro en el que somos muy similares es en el nivel de ocupación (personas con empleo)

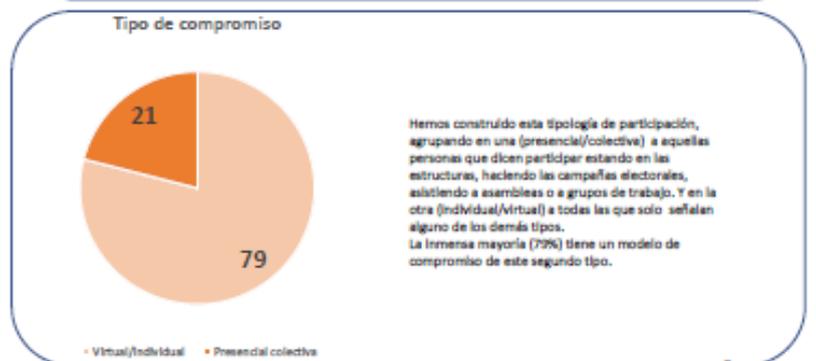
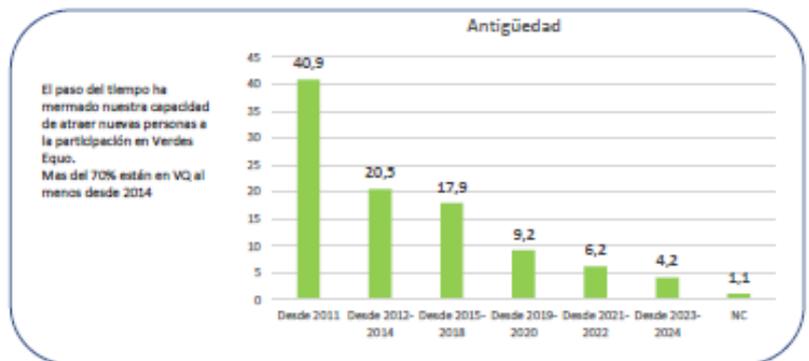
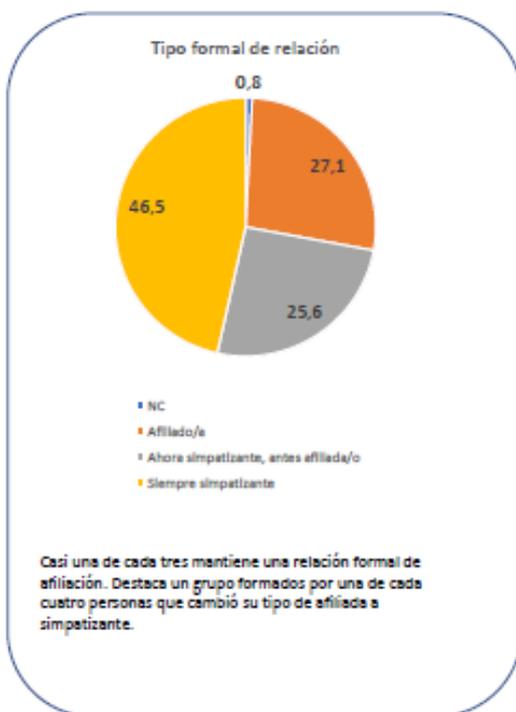
Si bien estos mismos rasgos diferenciales son compartidos por las personas que militan en partidos políticos, en nuestro caso están especialmente exagerados.

6

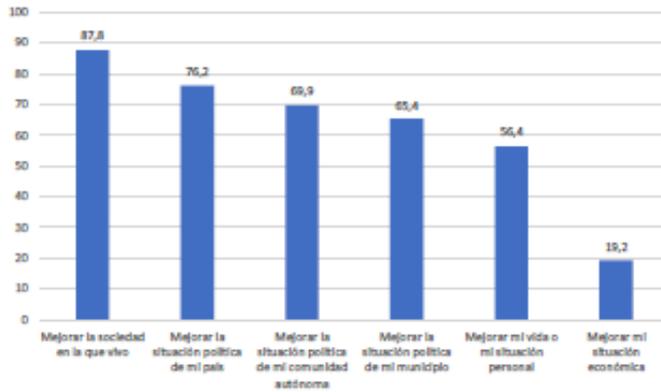
2.- Participación

En este apartado presentamos los resultados de las preguntas más significativas sobre participación de las personas que estamos en VQ.

7



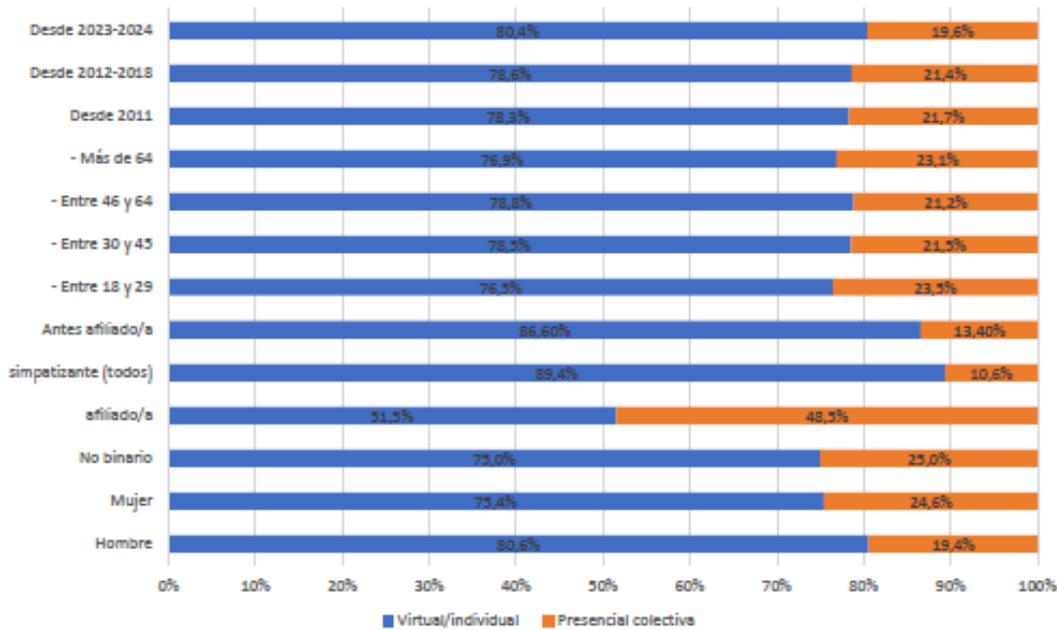
Considera a VQ un partido útil para...



En general consideramos VQ como un partido útil, especialmente para el logro de objetivos de tipo colectivo.

9

Tipo de compromiso

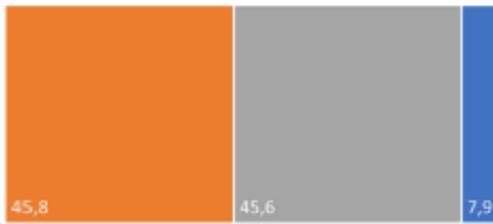


Cruzando el tipo de compromiso con distintas variables vemos que el peso de las actividades de tipo colectivo /presencial recae en las personas afiliadas. Único caso en el que este nivel de compromiso alcanza a la mitad de las personas. Profundizamos un sobre ello más adelante.

10

En los dos últimos años tu compromiso...

■ Ha aumentado ■ Ha disminuido ■ Se ha mantenido estable



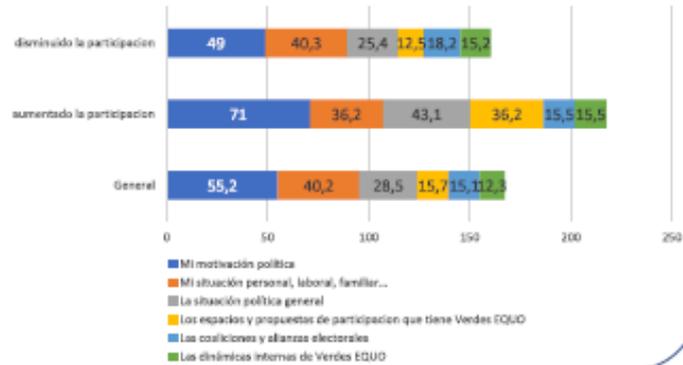
Casi la mitad reconocemos que en estos dos últimos años, nuestro nivel de participación, bien ha disminuido, bien a permanecido igual que estaba antes. De lo que podemos deducir un claro balance negativo, puesto que los aumentos apenas si compensan un 6% de las disminuciones.

Preguntados por las causas de ese aumento/disminución, destacan tres elementos. El primero es la propia motivación política, que es la mayor causa del aumento de la participación (71% de los casos). Le sigue la situación personal laboral o familiar que, como es lógico, influye más en la merma de participación. (40,3%)

Le sigue la situación política general, ue es la segunda causa del aumento en la participación (43,1)

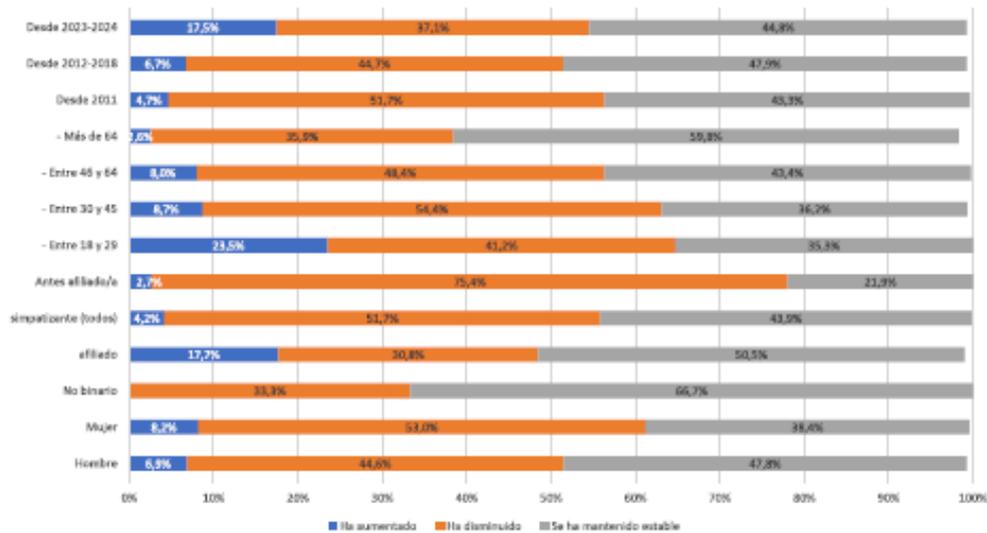
Los otros tres factores (espacios, alianzas, y dinámicas internas) que comparten el ser mas controlables por la organización, tienen un menor peso en la decisión de incrementar/disminuir el nivel de compromiso, con la excepción de los espacios ofrecidos, que afectan positivamente al incremento en uno de cada tres casos.

Participación y motivos



11

Evolución de la participación en los 2 últimos años

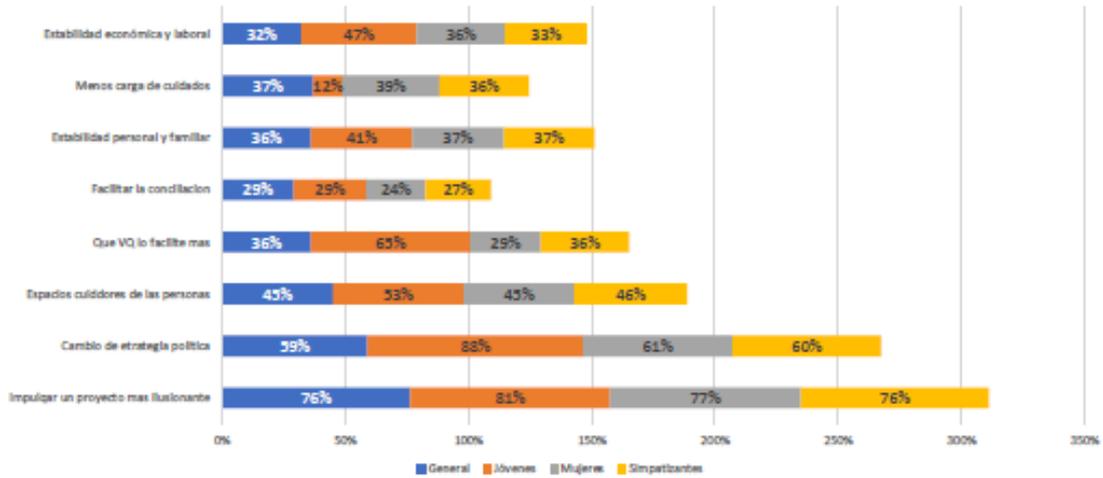


El perfil del aumento en la participación es el de una persona joven, recién llegada y afiliada. El de la bajada en la participación es de una persona entre los 30 y los 45 años, simpatizante, especialmente los que antes fueron afiliados (75,4%) y que lleva en VQ desde el comienzo.

Apenas hay diferencias entre hombres y mujeres en el aumento, pero sí lo hay en la disminución, superior entre ellas casi en 10 puntos. Los pocos casos recogidos de personas no binarias, ponen muy en cuestión la fiabilidad estadística de los datos expresados.

12

Mi compromiso aumentaría (algo+mucho) si...



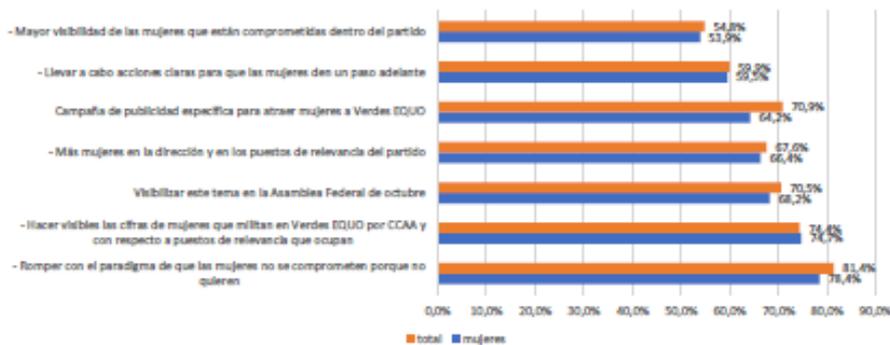
Los tres factores que aparecen arriba de la gráfica responden a circunstancias personales ante las que como partido tenemos casi ningún margen de acción, más allá de los cuidados que emergen desde nuestra condición de compañeras.

Entre los demás, destaca el impulso de un proyecto más ilusionante, que obtiene el apoyo más amplio tanto en general (76%) como en cada uno de los grupos estudiados, en todos por encima del 70%. Seguido de cerca por el cambio en la estrategia política, que en todos los grupos y en general supera el 60% de apoyo. Si bien la encuesta no da para poner contenido a estas dos demandas, sí que pone de manifiesto su importancia, y la necesidad de explorar la dirección del cambio y los contenidos ilusionantes.

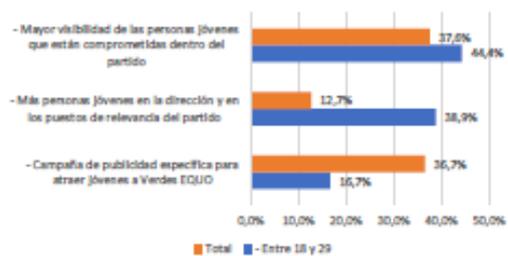
En tercer lugar se sitúa la demanda de unos espacios más cuidadosos con las personas (escucha amabilidad, seguridad). La necesidad de se facilite más y mejor la participación (36%) y la conciliación (29%)

13

Revertir la no paridad

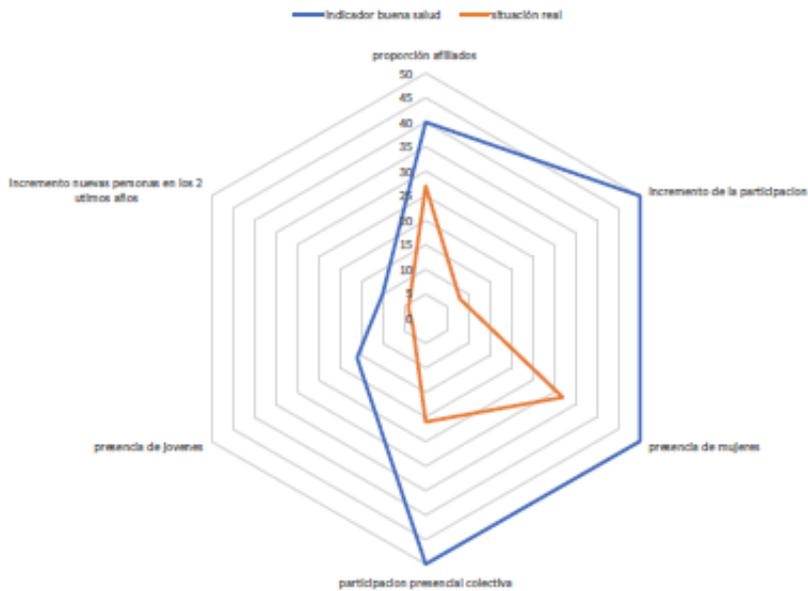


Atraer jóvenes



14

Distancias de indicadores de buena salud participativa



Para terminar este apartado, presentamos este gráfico en el que hemos construido una supuesta y discutible situación de "buena salud participativa", representada en a línea azul.

En ella planteamos una proporción de 40/60 afiliados/simpatizantes. Que el 30% de las personas incrementaran su grado de participación, un 50% de mujeres, un 16% de presencia de jóvenes. Un 50% de participación colectivo/presencial, y por ultimo, una proporción de un 10% de personas incorporadas en los últimos dos años.

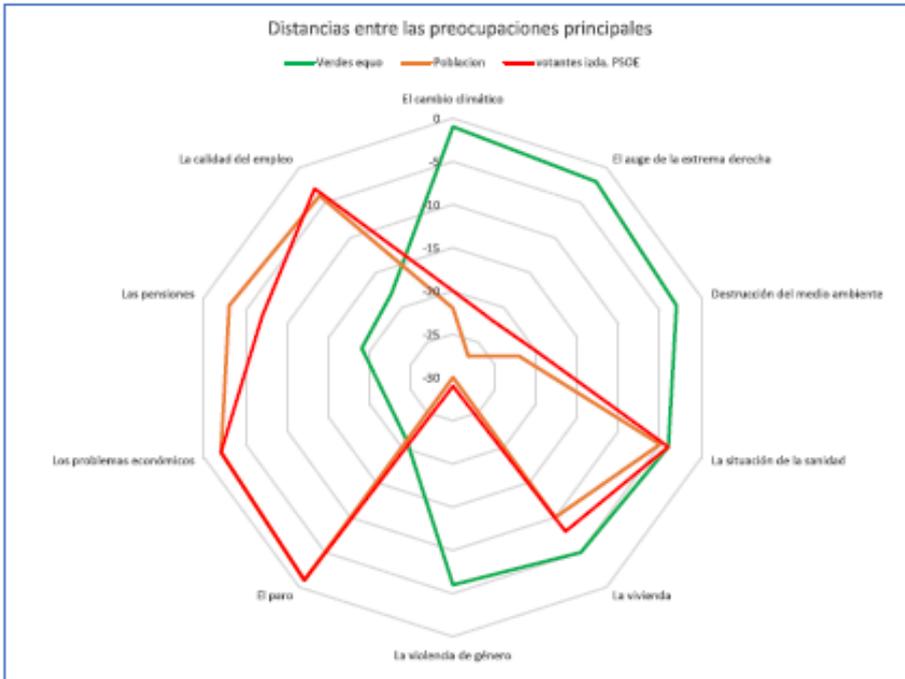
La línea naranja recoge la situación que en estos indicadores recogen los datos de esta encuesta

13

3.- Ideología

En este apartado exploraremos elementos de tipo ideológico, propios y comparados.

16



Para interpretar bien esta gráfica, hay que ignorar el número negativo. Lo que realmente indica es el orden en el que ese tema está en las preocupaciones de cada uno de los colectivos. (por ejemplo -3 significa que ese asunto es el tercero en preocupación)

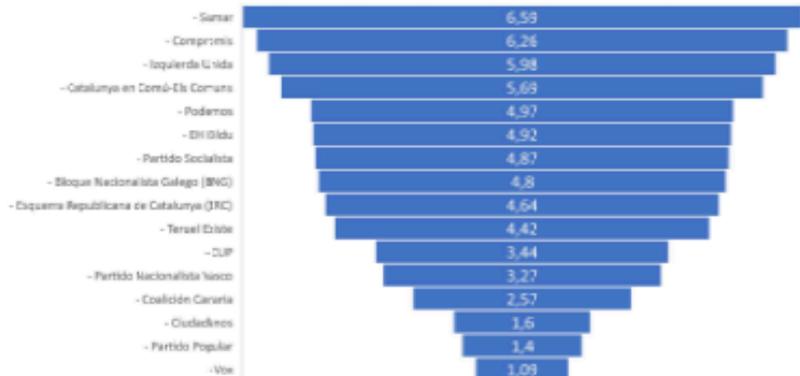
Nuestra principales preocupaciones (línea verde): el cambio climático, el auge de la extrema derecha, la violencia de género y la destrucción del medio ambiente están muy lejos del grado en que preocupan a los otros dos colectivos. La vivienda y la sanidad si están mucho más alineadas. Y en el extremo contrario, lo que son las preocupaciones más relevantes para la población y para los votantes a la izquierda del PSOE (el paro, las pensiones, la calidad del empleo, y los problemas económicos) ocupan los últimos lugares en las nuestras.

17



En la escala tradicional de izquierda derecha, estamos un punto y medio más a la izquierda que la media de la población, prácticamente iguales a aquellos que simpatizan con SUMAR, y más cerca (-0,58) de los simpatizantes del PSOE que de los de PODEMOS (+0,89)

Simpatía media por los siguientes partidos (1ninguna-10 mucha)



18

La etiqueta ideológica de ecologista parece que nos identifica a la mayoría. Si al 47% le sumamos aquellos que en su elección "otras" han puesto algo delante o detrás del "eco" lo podríamos subir con facilidad al 60%.

Si entramos en matices, lo que nos aparece es una situación de gran pluralidad de autodefiniciones.

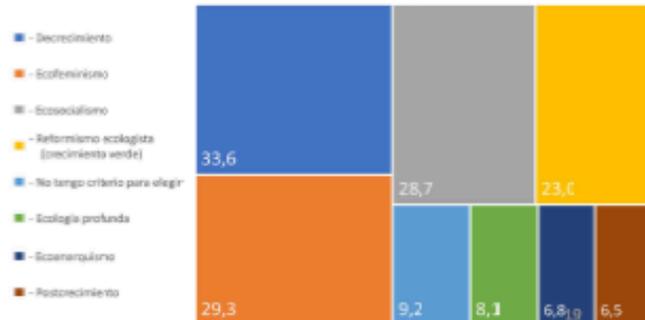
Destaca como dato significativo que tan solo el 6% de la población se declara como ecologista políticamente hablando.



Otra (especifique)

Ecosocialista	25	anarco ecologista	1
Ecofeminista	17	anarcodescentista	1
feminista	9	antiespecista	1
De izquierdas	6	antifascista	1
Animalista	5	antisistema	1
verde	5	Comunista libertaria	1
Anarquista	4	justicia social y medioambiental	1
Humanista	4	demócrata-comunista	1
Ecoprogresista	3	Ecoliberal	1
Progresista	3	Ecología social	1
socialdemócrat	3	ECOPACIFISTA	1
decentista	2	ecosoberanista	1
Libertario	2	Federalista Europeo	1
socialista	2	librepensador	1
socialiberal	2	nacionalista	1
federalista	2	PACIFISTA	1
Republicana	2	soberanista	1

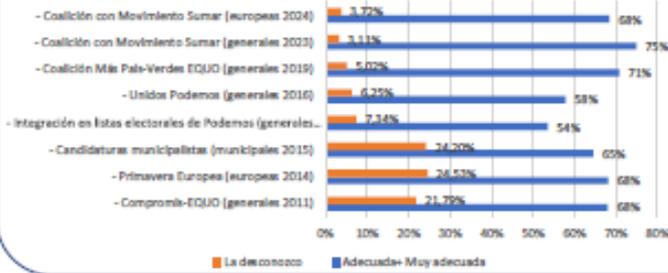
Afinidad a proyectos ecologistas



4.- Alianzas electorales y voto

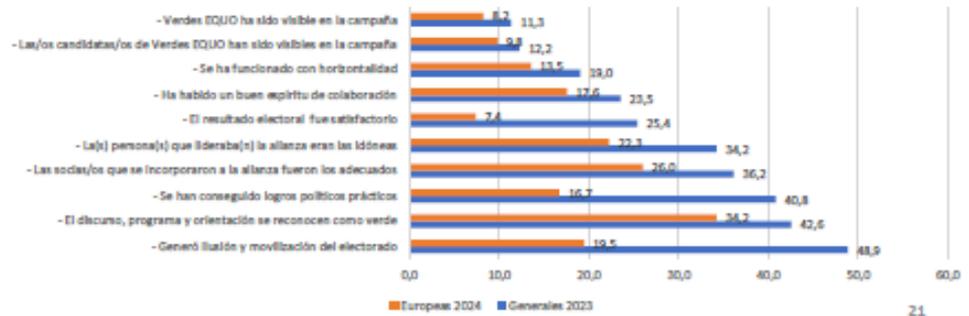
En este apartado exploraremos la valoración del histórico de alianzas que ha ido conformando Verdes Equo, de manera especial las dos últimas en la coalición SUMAR, y el comportamiento electoral de las personas que formamos Verdes Equo en las elecciones generales del 2023 y en la europeas del 2024

Valoración de las alianzas electorales



Ninguna de las alianzas electorales que hemos ido construyendo tiene un rechazo superior al 46. La horquilla del descontento actual con el histórico de alianzas se sitúa entre el 46% y el 23 %, siendo el de las generales del 23 el más bajo, seguido muy de cerca por las generales del 2019.

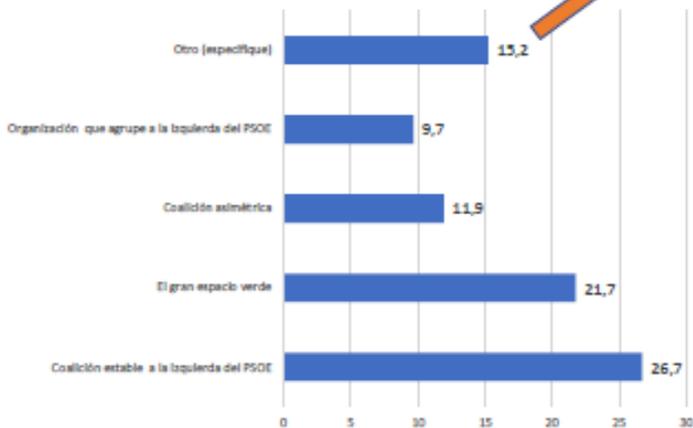
Valoración alianzas con SUMAR



21

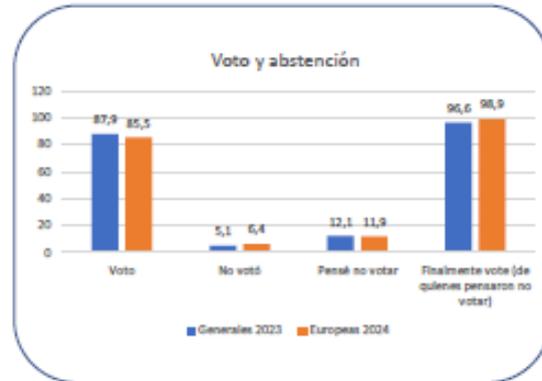
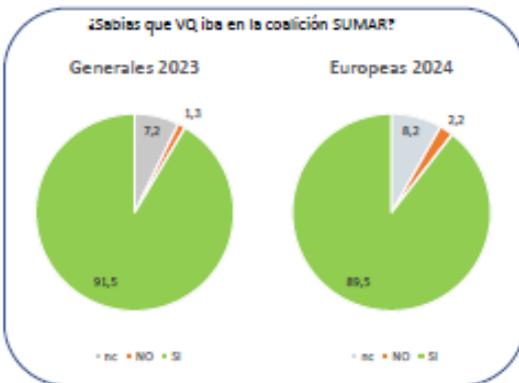
Debe desaparecer, no tiene futuro	6,3
No me importa/ no lo sé	3,1
Debe construirse con otros como fuerza neocomunista	2,8

Cual debe ser el futuro de SUMAR

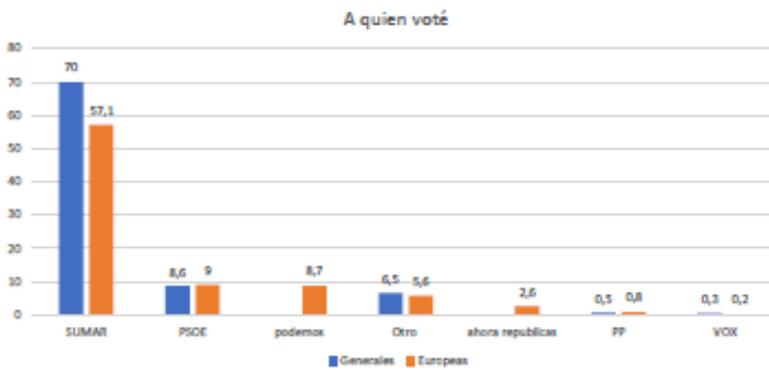


No parece existir una opinión mayoritaria al respecto de este asunto, se trata de un debate claramente pendiente

22



23



	Otros votos	
	Generales	Europeas
PACMA	6	PACMA 8
Feministas al Congreso	2	Blanco 2
Bildu	2	Feministas al Congreso 2
Blanco	1	Volt 2
BNG	1	escaños en blanco 1
escaños en blanco	1	Frente Obrero 1
españa vadada	1	Iusticia Europa 1
federalistas	1	la France Insoumise 1
Frente Obrero	1	Pirates de Catalunya / European Pirates 1
		Existe 1

Transferencia votos generales a europeas

En las europeas votó	Ahora republicas (ERC+ BNG+EH+BIL DU)	Otro	Podemos	PP	PSOE	SUMAR	VOX
En las generales votó	12,8%	46,8%	38,3%	100,0%	52,4%	25,4%	
			7,8%	3,2%	6,1%	77,0%	
		50,0%					50,0%

Se produjo una bajada de apoyo electoral (-13%) a SUMAR entre generales y europeas. Se mantuvo la fidelidad de voto a SUMAR en un 77%.

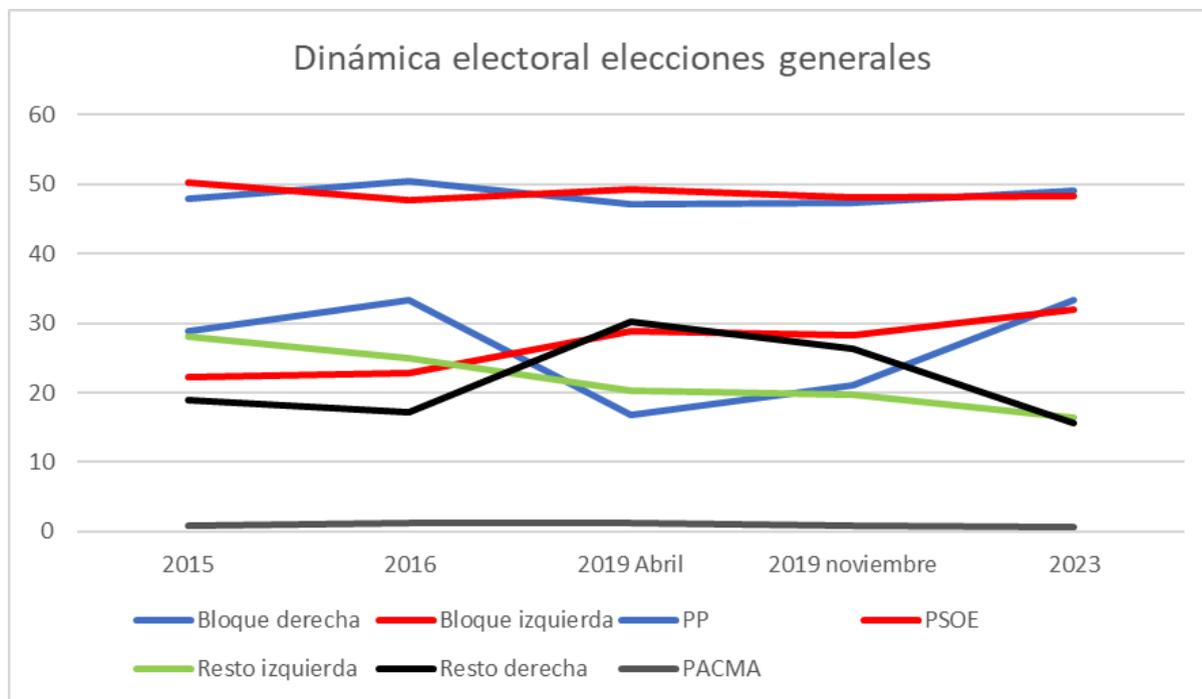
Quienes cambiaron el sentido de su voto procedente de la coalición lo repartieron entre el PSOE y PODEMOS.

La mayor parte del voto a PODEMOS proviene del voto a otros en las generales

24

ANEXO II. DATOS ESTADÍSTICOS UTILIZADOS EN EL DOCUMENTO

II.1. La dinámica electoral entre 2015 y 2024



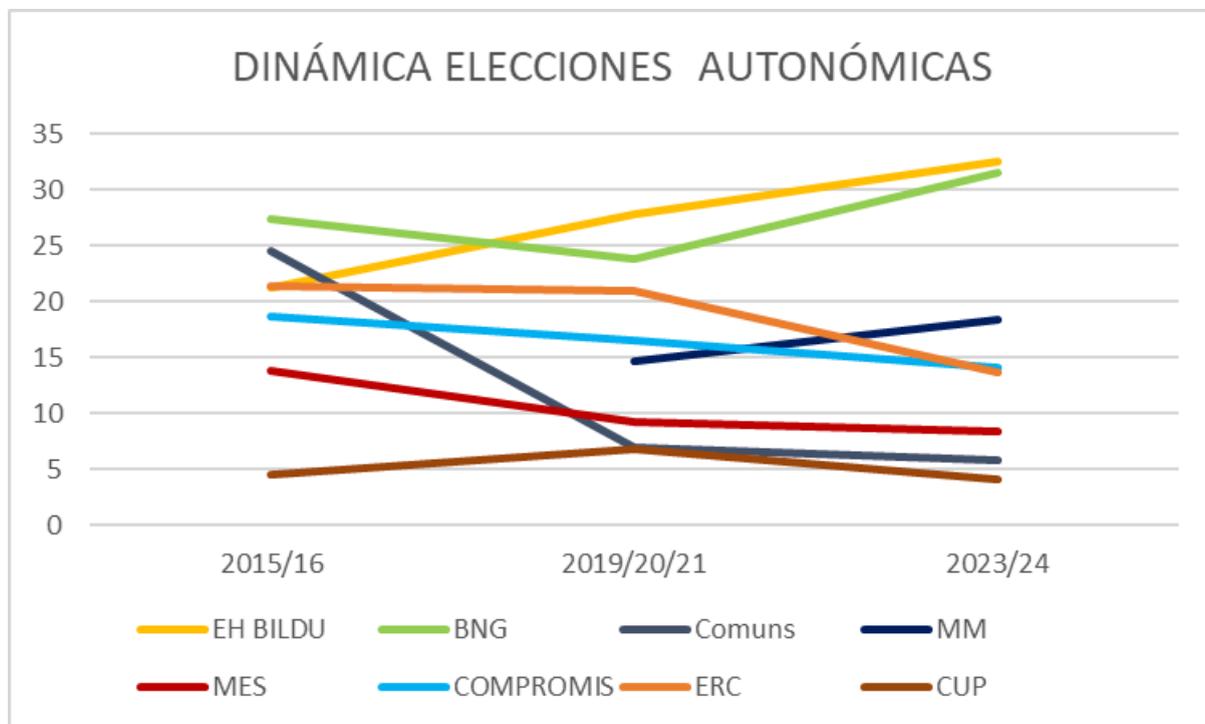
Las dos primeras líneas del gráfico adjunto muestran la evolución del voto en los dos grandes bloques (izquierda/derecha), que mantiene una gran estabilidad, en una situación de empate técnico que en los últimos años tiende hacia la derecha de manera muy leve. El resultado de las europeas confirma esta tendencia.

En todo el periodo analizado, las fluctuaciones se producen esencialmente dentro de los bloques. La tendencia constante marca una vuelta a la hegemonía del bipartidismo, en el caso del PSOE de manera lenta pero constante desde 2015, y en el del PP de manera más abrupta, iniciando la recuperación en noviembre de 2019 y consolidándola en 2023 y 2024 (europeas). En correlación con esa tendencia, el resto de fuerzas de ambos bloques descienden un 50% en su peso conjunto.

La línea gris marca la evolución del PACMA, quizá como paradigma de partido resiliente fuera de la lógica tradicional, que se mantiene constante sin conseguir (por mucho), tener relevancia suficiente para romper la barrera del 3%.

En cuanto a la extrema derecha, tras una espectacular aparición en 2019, pasando de la irrelevancia al 10,26% en abril y al 15,21% en noviembre, sufrió un descenso de tres puntos en las generales del 2023, de los que recuperó dos en las recientes europeas, con la particularidad de su división en dos fuerzas diferentes. Podemos hablar de una normalización de su presencia en las instituciones, con un voto masculino y joven que aún no ha penetrado en demasía en los ambientes más populares, ni tampoco en la llamada clase media, pero con un peso que condiciona las alianzas posibles dentro del bloque de la derecha.

En lo que respecta al bloque de la izquierda, no parece que exista un hueco para una nueva opción política que compita en un espacio que, además, está mucho más condicionado que el bloque de la derecha por el *cleavage* electoral centro/periferia, como se puede apreciar en la dinámica electoral autonómica.



Mirando sólo a los partidos progresistas de carácter nacionalista/regionalista con peso electoral, vemos dos tendencias claras: tres partidos (EH Bildu, BNG y Más Madrid) ascienden en lo local y son primera fuerza política de la izquierda en sus territorios, mientras que el resto (ERC, Comuns, Compromís, Mes y CUP) muestran una tendencia descendente, más o menos acusada.

Estas trayectorias, en tanto conforman una parte importante del capital político de estas organizaciones, tienen un gran peso a la hora de configurar su presencia y su manera de contribuir en el teatro estatal.

En resumen, podemos decir que la dinámica electoral en España ahora mismo está caracterizada por la estabilidad estructural en dos grandes bloques, condenados a entenderse a su interna como única manera de imponerse al otro, que se va escorando ligeramente hacia la derecha y en la que se aprecia una recuperación progresiva del bipartidismo como opción preferida por los votantes.

II.2. La perspectiva ideológico-cultural

Hemos seleccionado algunos indicadores extraídos de diversos estudios del CIS (2023 y 2024) que ponen de manifiesto elementos relevantes para construir y hacer llegar un relato que ponga lo verde como opción política en un lugar hegemónico o al menos mucho más destacado.

	Población general	Hombres	Mujeres	Votantes PSOE	Votantes resto izquierda
Preocupación por el medio ambiente (media 1/5)	4,3	4,6	4,4	4,5	4,6
Cambio climático (negacionistas+relativistas %)	32,4	35,4	30,2	26,5	14,2
En contra de recortar nivel de vida para proteger el medio ambiente (%)	41,3	45,7	43,1	34,6	27,6
Proteger el medio ambiente necesita de crecimiento económico (%)	40,3	44,5	37,8	44,4	26,8
Nos preocupamos demasiado por el medio ambiente y poco por el empleo y la economía (%)	38,4	42,5	37,4	33,2	17
Autoubicación ecologista como ideología política (%)	6	4,5	7,3	4,2	9,6
Simpatía por el movimiento feminista (media 1/10)	6,1	5,9	7,4	7,7	8,4
Autoubicación feminista (media 1/10)	6,3	5,8	6,7	7,4	7,7
Hoy los hombres están discriminados (%)	38	44	32	18,2	8,3
Autoubicación feminista como ideología política (%)	5,2	1,1	9	3,4	15

II.3. La situación socioeconómica

A continuación recogemos algunos indicadores de situación socioeconómica que probablemente justifican los asuntos que más preocupan a la sociedad española:

	2008	2013	2018	2023
Coeficiente de Gini (con alquiler imputado) ⁽¹⁾	29,9	31,1	30,4	29,2
Tasa AROPE ⁽²⁾	23,8	27,3	26,1	26,9
% Salarios entre 0/2 SMI	43,26	46,24	51,91	64,37⁽³⁾
Tasa de desempleo	10,36	26,06	15,28	11,27
% PIB dedicado a educación	11,28	8,98	9,57	9,19 ⁽⁴⁾
% PIB dedicado a salud	14,28	13,87	15,11	14,6 ⁽⁴⁾
% gasto en vivienda (total)	27,24	33,03	30,73	31,79
% gasto en vivienda (las personas más pobres)	36,24	42,01	40,01	42,49

(1) El Coeficiente de Gini, también conocido como índice de Gini, es una medida económica utilizada para medir la desigualdad de ingresos dentro de una sociedad. El coeficiente de Gini se mide en una escala de cero a cien, donde cero constituye a la igualdad perfecta en la que todos tienen los mismos ingresos y cien equivale a la desigualdad máxima, en la que una sola persona acumula todos los ingresos. Un valor de 50 indica que estamos ante una sociedad muy desigual. Por debajo de 30, se considera que la distribución de rentas es igualitaria.

(2) Al grupo de personas en riesgo de pobreza y/o exclusión social según la Estrategia Europa 2020 se les denomina ERPE (personas En Riesgo de Pobreza y/o Exclusión) o las siglas en inglés AROPE (At Risk of Poverty and/or Exclusión). La Tasa AROPE combina elementos de renta, posibilidades de consumo y empleo.

(3) Dato de 2021.

(4) Dato de 2022.



ANEXO III. TABLA RESUMEN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, METAS Y ACCIONES

Objetivo 1. Actualizar el relato verde			
METAS	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLES
1.1. Proceso de actualización del relato verde	Crear un grupo de trabajo que se encargue de profundizar en alguno de los ejes temáticos incluidos en la ponencia y trabaje en el Horizonte 2030	Diciembre 2024	CEF / MF
	Dar continuidad al grupo de decrecimiento	Enero 2025	CEF
	Poner en marcha la nueva fundación de Verdes EQUO	Otoño 2026	CEF / GEF
1.2. Propuesta política verde para el Horizonte 2030	Organizar Conferencia Política o Asamblea Extraordinaria para la aprobación de la propuesta para el Horizonte 2030	Otoño 2025	Grupo motor / CEF
	Diseñar un plan de comunicación, con especial atención a las redes sociales y a la comunicación interna “community building”	Junio 2025	CEF
	Crear materiales para difundir la propuesta en redes y a escala local	Otoño 2025	CEF / Territorios
Objetivo 2. Aumentar la presencia pública de Verdes EQUO			
OBJETIVOS	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLES
2.1. Establecer portavocías temáticas de apoyo a las coportavocías federales	Realizar la selección inicial de personas de apoyo a las portavocías para ser la voz de nuestros posicionamientos y la imagen pública del partido	Diciembre 2024	CEF/Territorios
	Capacitar en comunicación política a las personas seleccionadas	Primer trimestre 2025	CEF
	Elegir/sondear los espacios y canales de comunicación prioritarios (tanto convencionales a escala nacional/local como redes sociales)	Primer trimestre 2025	CEF



Objetivo 2. Aumentar la presencia pública de Verdes EQUO

OBJETIVOS	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLES
2.2. Diseñar y ejecutar una nueva estrategia de comunicación	Realizar diagnóstico DAFO de la comunicación actual del partido	Diciembre 2024	CEF/Territorios
	Elaborar y aprobar la nueva estrategia federal de comunicación	Primer trimestre 2025	CEF/Territorios
	Implementar los recursos materiales, humanos y económicos necesarios para la puesta en marcha de la estrategia	Verano 2025	CEF/Territorios

Objetivo 3. Ampliar los espacios de colaboración política verde

OBJETIVOS	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLES
3.1. Establecer una estrategia federal de colaboración política	Realizar el diagnóstico de la situación política en cada territorio	Enero 2025	CEF / Territorios
	Mantener reuniones periódicas con organizaciones políticas de nivel estatal	Semestral	CEF
	Definir y aprobar una estrategia política federal coherente y respetuosa con las particularidades territoriales	Junio 2025	CEF
3.2. Reforzar el carácter y vocación verde de los espacios políticos territoriales consolidados en los que participa Verdes EQUO	Realizar el diagnóstico de la situación de Verdes EQUO en los territorios donde existen espacios políticos territoriales consolidados	Febrero 2025	Territorios
	Diseñar los planes territoriales para fortalecer el carácter verde de los espacios en los que participamos, aportando Verdes EQUO los recursos más apropiados y viables (formación, discurso verde, portavocías, casos prácticos de políticas verdes, experiencias europeas inspiradoras, etc...)	1 ^{er} Semestre 2025	Territorios / CEF
	Implementar los planes de refuerzo del carácter verde de los espacios	2 ^o Semestre 2025	Territorios / CEF

Objetivo 3. Ampliar los espacios de colaboración política verde

OBJETIVOS	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLES
3.3. Explorar la posibilidad de crear espacios de colaboración política con vocación verde	Realizar la prospección de la existencia de posibles espacios de colaboración con agentes políticos y sociales en cada territorio	1 ^{er} Semestre 2025	Territorios
	Crear una lista de personas expertas procedentes del ámbito académico o del activismo social, que ayuden a definir los posicionamientos políticos	1 ^{er} Semestre 2025	CEF / Territorios
	Llevar a cabo reuniones bilaterales con esos agentes políticos y sociales para presentar la propuesta política Horizonte 2023 de Verdes EQUO	2 ^o Semestre 2025	Territorios
	Proponer campañas conjuntas en torno a alguno de los contenidos programáticos de interés común recogidos en la propuesta Horizonte 2030	1 ^{er} Semestre 2026	Territorios
	Recuperar la Univerde como espacio de encuentro y formación	2026-2027	CEF / Territorios
	Organizar un seminario / jornada de trabajo anual al que se invite a otras fuerzas políticas y colectivos sociales locales o autonómicas que estén dispuestas a desarrollar propuestas ideológicas y programáticas comunes (alguno de ellos sobre transición justa y decrecimiento / post-crecimiento)	2026-2027	CEF / Territorios
	Realizar una campaña conjunta a nivel estatal en torno a los contenidos programáticos desarrollados en esos seminarios o jornadas de trabajo	2026-2027	CEF / Territorios
3.4. Fortalecer nuestra influencia en el PVE	Facilitar la participación de nuestra militancia en los grupos y redes del PVE	Sin plazo	CEF
	Presentar una candidatura al Comité del PVE en las próximas elecciones	Diciembre 2023	CEF
	Celebrar al menos una jornada de trabajo anual con otros partidos verdes en torno a temas de actualidad y de interés común	2026-2027	CEF / PVE



Objetivo 4. Reforzar la militancia de Verdes EQUO			
OBJETIVOS	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLES
4.1. Ampliar nuestra base militante de mujeres y jóvenes	Diagnóstico de las barreras que dificultan la participación	Diciembre 2024	CEF
	Incrementar la participación y visibilidad de mujeres y jóvenes en las estructuras del partido	Enero 2025	CEF
	Elaborar y poner en marcha el Plan de Igualdad aprobado en la VI Asamblea	Mayo 2025	CEF
	Elaborar y poner en marcha el plan de captación de personas jóvenes	Junio 2025	CEF
4.2. Mejorar la comunicación interna desde y hacia la militancia	Abrir procesos y/o espacios de escucha y consulta periódica dirigidos a la militancia y, especialmente, a las personas simpatizantes	Diciembre 2024	CEF
	Revisar el plan de comunicación interna	Diciembre 2024	CEF
4.3. Establecer un procedimiento de acogida de la nueva militancia	Convocar un grupo de trabajo interterritorial para definir un procedimiento común de acogida	Diciembre 2024	CEF
	Poner en marcha una prueba piloto de acogida y evaluar sus resultados	Marzo-Abril 2025	Territorios / CEF
4.4. Fortalecer la cohesión interna a nivel territorial	Convocar un grupo de trabajo interterritorial para trabajar en el diseño de espacios de encuentro informales a escala local / territorial	Febrero 2025	CEF
	Poner en marcha los primeros espacios informales y evaluar sus resultados	Junio-Dic. 2025	Territorios / CEF
	Diseñar espacios de participación en Telegram abiertos a toda la militancia	Junio-Dic. 2025	Territorios / CEF



Objetivo 4. Reforzar la militancia de Verdes EQUO

OBJETIVOS	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLES
4.5. Incorporar prácticas de participación y cuidados en los espacios activistas	Convocar un grupo de trabajo interterritorial para recopilar las técnicas de dinamización más adecuadas y adaptables a cada realidad territorial	Mayo 2025	CEF
	Facilitar formación en ecofeminismo, equidad, protocolos de acoso, lenguaje inclusivo y publicidad no sexista	Junio 2025	Territorios / CEF
	Desarrollar jornadas formativas en cada territorio dirigidas a implantar las técnicas seleccionadas	Septiembre 2025	Territorios / CEF
4.6. Actualizar los estatutos y estructuras organizativas del partido	Crear un grupo de trabajo interterritorial para definir el alcance y orientación del proceso de modificación	Enero-Junio 2025	CEF
	Elaborar y debatir los nuevos textos	Oct. 2025-Mayo 2026	CEF
	Aprobar los nuevos documentos	Junio 2026	CEF
4.7. Formar a las personas con mayor proyección	Crear una plataforma de formación online para grupos de 10 militantes con responsabilidades internas o que deseen ser futuras candidatas y candidatos	Marzo 2025	CEF
	Establecer los criterios de selección de las personas que vayan a participar	Mayo 2025	CEF
	Colgar los materiales en la Equomunidad para que los territorios y redes organicen sesiones de formación abiertas	Septiembre 2025	CEF
4.8. Formación y asesoramiento en prácticas de activismo político (I)	Crear un grupo de trabajo interterritorial para definir el alcance y orientación de la formación en materia de activismo político	Mayo 2025	CEF
	Diseñar el proceso formativo y seleccionar a las personas que lo impartan	Octubre 2025	CEF
	Desarrollar jornadas formativas en cada territorio	Enero 2026	CEF



Objetivo 4. Reforzar la militancia de Verdes EQUO

OBJETIVOS	ACCIONES	PLAZOS	RESPONSABLES
4.8. Formación y asesoramiento en prácticas de activismo político (II)	Crear un grupo de trabajo interterritorial para definir la temática y alcance de una campaña piloto activista	Marzo 2026	CEF
	Preparar y lanzar una campaña piloto de ámbito federal	Mayo 2026	CEF
4.9. Modernizar nuestras plataformas de captación de nuevos simpatizantes y militantes	Renovar el formulario de inscripción	Julio 2025	CEF
	Revisar la experiencia de usuario de la página web	Julio 2025	CEF
	Abrir un proceso de reflexión sobre la Equomunidad y su uso	Septiembre 2025	CEF
	Realizar una campaña de captación de nuevas afiliadas entre las personas simpatizantes del partido	Septiembre 2025	CEF